

## หลักสูตร Banner Design เพื่อยอดขายทะลุล้าน

### ภาพรวมของการเรียน

หลักสูตรที่จะแนะนำการออกแบบกราฟิกสำหรับการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การออกแบบสื่อบน Social Media และ eCommerce, การออกแบบกราฟิกสำหรับเนื้อหาบนเว็บไซต์ (Website Graphical Content), และทฤษฎีหลักการการใช้กราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานออกแบบสื่อดิจิทัล

### ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน

หลักสูตร 6 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 2 ครั้ง ( ครั้งละ 3 ชั่วโมง )

### พื้นฐานของผู้เรียน

Windows (ใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐานเบื้องต้นได้)

### โปรแกรมที่ใช้

Adobe Photoshop CC,

### เหมาะสำหรับ

ท่านที่ต้องการเป็น Graphic Designer หรือ ออกแบบ Graphic ได้ด้วยตนเอง

### อาจารย์ กัญจน์ อิศวมาชัย

การศึกษา : ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ประจำหลักสูตร Professional Web Design, Computer Arts & Graphic Design, Photoshop, Illustrator, Indesign, InfoGraphic

## Banner Design เพื่อยอดขายทะลุล้าน (Course Outline)

<p>ครั้งที่ 1</p>	<p><b>พื้นฐานการออกแบบด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● รู้จักระบบพื้นฐานของกราฟิก สี และหน่วยวัดในคอมพิวเตอร์</li><li>● ขนาดของ Banner และการปรับใช้ดีไซน์กับพื้นที่บนเว็บไซต์และสื่อโซเชียล</li><li>● เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบ Banner : text, vector shape, layers, smart layers</li><li>● การเลือกจัดองค์ประกอบของภาพ สี องค์ประกอบอื่น ๆ</li><li>● การเลือกประเภทไฟล์ตอนเซฟ</li></ul>
<p>ครั้งที่ 2</p>	<p><b>เทคนิคที่เกี่ยวข้องสำหรับการใช้กราฟิกทำ Online Content</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● การใส่ Overlay เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า</li><li>● การใช้ Graphic Stock ช่วยการออกแบบด้วยกราฟิกสำเร็จรูป</li><li>● การขึ้นรูปสินค้าจำลอง (Mockups)</li></ul> <p>Workshop : ออกแบบสื่อโฆษณาสำหรับการตลาดออนไลน์</p>
<p>*** <b>หมายเหตุ</b> เนื้อหาการเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม</p>	