

หลักสูตร Professional Web Designer

ภาพรวมของการเรียน

ต้นแบบของหลักสูตรด้าน Web Design ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเมืองไทย เปิดการอบรมมากกว่า 1,000 รุ่น มีผู้ผ่านการอบรมไปแล้วกว่า 20,000 ท่าน หลักสูตรแรก และหลักสูตรเดียวที่ครอบคลุมเนื้อหาที่จำเป็นสำหรับการเป็น Web Designer และ Web Project Manager มีอาชีพ มุ่งเน้นการเรียนรู้กระบวนการสร้าง และ ออกแบบ Web Site ทั้งระบบโดยผู้เข้าอบรมจะสามารถทดลองทำได้เองตั้งแต่ขั้นแรกของการผลิต อันได้แก่ การคิด Concept, การออกแบบ Graphic ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบบน Web, การสร้างหน้า Web Pages, การทำแบบฟอร์มส่งข้อมูล, ตลอดจนการนำ Web Site ของตนขึ้นไปใช้งานจริงบนอินเทอร์เน็ต, การจดทะเบียน Domain Name, หลักการเช่าพื้นที่ Server นอกจากนี้ผู้เข้าอบรมจะได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์ และเทคนิคต่างๆ จากคณะวิทยากรมืออาชีพในหลักสูตร ยังรวมถึงการอบรมด้านกลยุทธ์ทางการตลาดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ต อีกด้วย

ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน

หลักสูตร 42 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 10 ครั้ง

เป็นการเรียน ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง - 4 ชั่วโมง

และ 1 ครั้ง เป็นการสัมมนาเรื่องกลยุทธ์การตลาด และกฎหมายอีคอมเมิร์ซ

พื้นฐานของผู้เรียน

Windows, Internet (ไม่จำเป็นต้องเคยเขียนโปรแกรมมาก่อน)

โปรแกรมที่ใช้ในการเรียน

Adobe Photoshop , Adobe Dreamweaver และ Extension

เหมาะสำหรับ

ผู้ที่สนใจในการจัดการระบบเว็บไซต์ ต้องการสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานอย่างเป็นระบบ และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้

วิทยากร

อาจารย์ วิชาวิภาณธ์ ธนสิริตระกูล

การศึกษา : ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อาจารย์ พรทิพย์ พลับจ้อย

การศึกษา : ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

อาจารย์ ประมะ จิโรสภณ

อาจารย์ประจำกลุ่มหลักสูตร Web Design, Graphic Design

อาจารย์ สุรศักดิ์ อัครรัตน์

อาจารย์ประจำกลุ่มหลักสูตร Web Design, Programming

อาจารย์ อนุรักษม์ วันสุข

อาจารย์ประจำกลุ่มหลักสูตร Web Design

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ผู้จบหลักสูตรจะมีความเข้าใจในขั้นตอนการผลิตเว็บไซต์ เทคนิคต่างๆ กลยุทธ์ด้านการตลาดบนอินเทอร์เน็ต, กฎหมายอีคอมเมิร์ซ ตลอดจนสามารถสร้างเว็บไซต์ของตนเอง เพื่อนำไปใช้งานจริงได้ และสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้บริหารโครงการ หรือ สร้างสรรค์งานออกแบบเว็บไซต์ได้จริง
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล นอกเหนือจากหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมดแล้ว ยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้อีกร้อยละร้อย ตามประกาศกระทรวงการคลัง
- ผู้เรียนสามารถเรียนทบทวนซ้ำได้ ฟรี (ทุกสาขา ในระยะเวลา 1 ปี)
- ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตร โดยความควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการ
- ผู้เข้าอบรมจะได้รับพื้นที่ Web Server 20MB. มูลค่า 7,200 บาท เป็นเวลา 1 ปี

ค่าอบรม

ราคา 6,800 บาท (เจ็ดพันแปดร้อยบาท)

รวมเอกสารประกอบการอบรม ราคาควบคุมโดยกระทรวงศึกษาธิการ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

*** สำหรับผู้สมัครเรียนพร้อมกัน 2 หลักสูตร (Professional Web Design และ Web Design Advance) จะได้รับส่วนลดทันที 2,000 บาท

วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 1สัปดาห์
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์
ประเภทบัญชี กระแสรายวัน
เลขที่บัญชี 253-0-02599-9
(กรุณา Fax ใบ Pay in มายืนยันที่ 02-642-1100 , ส่งรายละเอียดผ่าน
Email : contact@NetDesign.ac.th และ Line :: @netdesign)
3. สั่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่ เน็ตดีไซน์ ทุกสาขา

Cancellation กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลาย
ลักษณ์อักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่าอบรม

Professional Web Designer Course Outline

ครั้งที่ 1	กำหนดแนวคิดและวางแผนเพื่อการผลิต Web Site ให้ประสบความสำเร็จ • ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบ Web Site • โครงสร้างการทำงานด้าน Web Development • การกำหนดแนวคิดในการผลิต Web Site • การเขียน Site Map และ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ • การทำ Workshop เพื่อเสริมสร้างทักษะและเข้าใจในกระบวนการสร้าง Web Site
ครั้งที่ 2	เริ่มต้นกับขั้นแรกของการสร้าง Web Graphics ด้วย Photoshop CC 2016 • เข้าใจหลักการใช้งาน Photoshop CS4 เพื่องานออกแบบ Web • ฝึกใช้อุปกรณ์หลัก (Toolbox) และอุปกรณ์เสริม (Option, Palette และ Menu Bar) เพื่อสร้างและ ตกแต่งภาพ • เรียนรู้อุปกรณ์ในกลุ่มของการ Selection แบบต่างๆ
ครั้งที่ 3	เรียนรู้การทำงานใน Photoshop CC 2016 อย่างถูกต้องโดยการใช้ชั้นงาน • เรียนรู้เทคนิคการซ่อนและตัดต่อภาพด้วย Layers • การตกแต่งภาพและใส่ Effect บน Layers • เพิ่มพูนทักษะการสร้างภาพได้อย่างไร้ขีดจำกัดด้วย Path • การสร้างลูกเล่น Effect ขั้นสูง ด้วย Menu Image, Filter...etc
ครั้งที่ 4	เรียนรู้และฝึกฝนการออกแบบหน้าเว็บโดยใช้โปรแกรม Photoshop CC 2016 • เรียนรู้แนวคิดวิธีการออกแบบหน้าเว็บอย่างถูกต้อง • ฝึกการเตรียมหน้างาน และการกำหนดขนาดหน้าเว็บอย่างถูกต้อง • ฝึกสร้างหน้าเว็บโดยใช้อุปกรณ์ต่างๆ ใน Photoshop CC 2016 อย่างอิสระ
ครั้งที่ 5	เตรียมภาพ Graphic เพื่อนำขึ้นใช้จริงอย่างมีประสิทธิภาพและใช้งาน Adobe Photoshop CC 2016 ร่วมกับ Dreamweaver CC 2016 • เตรียมภาพให้เป็นชนิดที่เหมาะสมกับหน้าเว็บด้วยการ Save for web • เทคนิคการจัดระบบไฟล์เพื่อเตรียมนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ • เริ่มต้นเรียนรู้การใช้งานของโปรแกรม Dreamweaver CC 2016 • เรียนรู้การตั้งค่าหน้าเว็บ การวางภาพในรูปแบบต่างๆ และการพิมพ์ข้อความ
ครั้งที่ 6	การจัด Layout หน้าเว็บ โดยใช้ Table ด้วยโปรแกรม Dreamweaver CC 2016 • การใช้ตารางในรูปแบบต่างๆ เพื่อจัด Layout หน้าเว็บ

	- ฝึกฝนการจัดตารางด้วย Workshop หน้าเว็บในรูปแบบต่างๆ - การนำตารางไปใช้สร้างเป็นตารางข้อมูลในหน้าเว็บ
ครั้งที่ 7	การสร้าง Link เพื่อเชื่อมโยงหน้าเว็บและการสร้าง Web Frame - เรียนรู้การสร้าง Link เพื่อเชื่อมโยงหน้าเว็บในรูปแบบต่างๆ เช่น การLink ในเว็บเดียวกัน ,Link ส่ง Mail , Link ไปยังเว็บเพื่อนบ้าน - เทคนิคการสร้างเว็บอีกรูปแบบหนึ่งที่เรียกว่า Frame - เรียนรู้การสร้าง Frame ชนิดต่างๆ เพื่อเสริมการทำงานของ Web ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ครั้งที่ 8	การสร้างแบบฟอร์มส่งข้อความ , สอบถามข้อมูลและเติมแต่งเทคนิคให้ Web น่าสนใจด้วย Behavior เพื่อให้เว็บมีลูกเล่นมากขึ้น - สร้าง CGI-Form สำหรับส่งข้อความหรือแบบสอบถามชนิดต่างๆ เพื่อเก็บข้อมูลผู้เข้าชมเว็บเพื่อการ ประยุกต์ใช้ - การตรวจสอบข้อมูลการส่งชื่อ ผ่านระบบ Form to Mail - การสร้างหน้า Web เทคนิคพิเศษแบบต่างๆด้วย Dynamic HTML - การใช้งาน Behavior แบบต่างๆ เช่นการเปิด Pop Up Window,การส่ง Alert Message,การควบคุมการ เคลื่อนที่ของภาพเคลื่อนไหว
ครั้งที่ 9	การจดทะเบียน Domain Name , การเช่าพื้นที่ Server และการ Upload งานขึ้นใช้จริงบน Web Server - วิธีการและขั้นตอนการจดทะเบียน Domain Name ด้วยตัวเอง .com .net .org และการจดทะเบียน .th - หลักการในการเช่าและเลือกใช้ Web Server สำหรับ Web Site และธุรกิจแต่ละประเภท - Upload Web ขึ้นไปใช้จริงบนอินเทอร์เน็ต - การแก้ไขและตรวจสอบ Bug (ส่วนผิดพลาด ใน Web Server
ครั้งที่ 10	เทคนิคการประชาสัมพันธ์ Web ตรวจสอบผู้เยี่ยมชม Web และการตกแต่งหน้าเว็บด้วย CSS(Cascading Style Sheet) - การเขียน Meta Tag (Source Code) เพื่อให้ Search Engine มองเห็น Keywords และ Description เนื้อหา Web ของคู่แข่ง - เทคนิคการประชาสัมพันธ์ Web ผ่าน Search Engine อันได้แก่ Google ,Yahoo การนับจำนวนและ ตรวจสอบสถิติผู้เข้าชม Web (Counter) - การใช้เทคนิคการตกแต่งหน้าเว็บที่เรียกว่า CSS มาใช้งานร่วมกับ HTML ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ครั้งที่ 11	สัมมนา “กลยุทธ์การตลาดและกฎหมาย E-Commerce” <u>กลยุทธ์การตลาดที่สร้างและขยายโอกาสทางธุรกิจ E-Commerce</u> • รูปแบบต่างๆ ในการทำธุรกิจ E-Commerce • มองภาพรวมและเจาะลึกถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจ • ทำความเข้าใจกับการรับชำระเงิน Online หรือ Real Time Authorization Payment System • ข้อควรระวังในการทำธุรกิจ E-Commerce • ศึกษาวิธีการของ Web E-Commerce ที่ประสบความสำเร็จ * โดยคณะทำงาน E-Commerce ของกระทรวงพาณิชย์ <u>ประเด็นกฎหมายที่เจ้าของธุรกิจ E-Commerce ไม่ควรมองข้าม</u> • กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา • กฎหมายสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ • กฎหมายลายมือชื่อและการโอนเงิน Electronic • กฎหมายอาชญากรรมบน Internet • กรณีศึกษากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ ทั้งใน เมืองไทยและต่างประเทศ • แนวทางแก้ไขและปฏิบัติสำหรับช่องว่างกฎหมาย E-commerce * โดยที่ปรึกษากฎหมายด้านธุรกิจ ให้องค์การชั้นนำระดับโลก ดูแลลิขสิทธิ์ให้ไทเกอร์ วู้ด , BMG Music, สายการบิน คาเธ่ย์แปซิฟิค เป็นต้น
-------------	--