

## หลักสูตร Graphic Design Advanced

### ภาพรวมของการเรียน

หลักสูตร ที่เน้นกระบวนการออกแบบเพื่อผลิตงานสิ่งพิมพ์อย่างเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะลึกทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้เรียนจะได้ใช้เครื่องมือของโปรแกรม Illustrator CS6 เพื่อทำการออกแบบตัวอักษร (typography), สร้าง ลวดลายกราฟฟิกมันส์ๆด้วยตัวเอง รวมถึงตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Photoshop CS6 เช่น Retouching ,การ ตัดต่อภาพ รวมถึงเทคนิคการช้อนภาพขั้นสูง เพื่อใช้ในงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ การเรียนภาคปฏิบัติจะควบคู่ไป กับแนวความคิดการออกแบบ , Corporate Identity, Packaging Design

### ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน

หลักสูตร 42 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 12 ครั้ง ( ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง – 4 ชั่วโมง )

### พื้นฐานของผู้เรียน

ต้องผ่านการอบรมหลักสูตร Computer Art and Graphic Design หรือเคยใช้งานโปรแกรม Adobe Illustrator , Adobe Photoshop ในการออกแบบงานกราฟิกมาแล้ว

\*\*\* หมายเหตุ หากเริ่มเรียนในหลักสูตรแล้ว ไม่สามารถยกเลิก หรือคืนค่าอบรมได้

### โปรแกรมที่ใช้

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

### เหมาะสำหรับ

Graphic Designer, ผู้ที่สนใจในการออกแบบสิ่งพิมพ์ต่างๆ

### วิทยากร

อาจารย์ ภคชาติ พุทธิปกรณ์

การศึกษา : ปริญญาตรี คณะมัณฑนศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

: ปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ เทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กำลังศึกษา : ปริญญาโท คณะมัณฑนศิลป์ ออกแบบนิเทศศิลป์

## ประโยชน์ที่ได้รับ

- ผู้จบหลักสูตรมีทักษะการออกแบบงานกราฟิกขั้นสูง
- เข้าใจทักษะ และ กระบวนการทำงานจริงในการออกแบบงานกราฟิกต่างๆ และ การผลิตหนังสือ
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล นอกเหนือจากหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมดแล้ว ยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้อีกร้อยละร้อยละ ตามประกาศกระทรวงการคลัง
- ผู้เรียนสามารถเรียนทบทวนซ้ำได้ ฟรี ( ทุกสาขา ในระยะเวลา 1 ปี )
- ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตร โดยความควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการ

## ค่าอบรม

ราคา 7,800บาท ( เฉลี่ยเพียงชั่วโมงละ 186 บาท )

รวมเอกสารประกอบการอบรม ราคาควบคุมโดยกระทรวงศึกษาธิการ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

\*\*\* เฉพาะนักเรียนเก่าของสถาบันลดเหลือ 6,800 บาท เฉลี่ยเพียงชั่วโมงละ)162 บาท(

\*\*\* สำหรับผู้สมัครเรียนพร้อมกัน 2 หลักสูตร Computer Art and Graphic Design และ Graphic Design Advanced จะได้รับส่วนลดทันที 2,000 บาท

## วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 1สัปดาห์
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"  
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์  
ประเภทบัญชี กระแสรายวัน  
เลขที่บัญชี 253-0-02599-9  
(กรุณา Fax ใบ Pay in มายืนยันที่ 02-642-1100 , ส่งรายละเอียดผ่าน  
Email : contact@NetDesign.ac.th และ Line :: @netdesign )
3. สั่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่ เน็ตดีไซน์ ทุกสาขา

Cancellation กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลาย  
ลักษณ์อักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่าอบรม

## Graphic Design Advanced Course Outline

<p>ครั้งที่ 1</p>	<p>ปรับกระบวนการความคิดในการออกแบบงานรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ได้งานกราฟิกที่มีเอกลักษณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• หัวใจหลักในการออกแบบ ,การจัดวางองค์ประกอบ ให้เหมาะกับงานประเภทต่างๆ</li> <li>• ทฤษฎีสี การเลือกใช้คู่สี</li> <li>• รู้จักกับไฟล์งานประเภทต่างๆ ที่ต้องนำมาใช้ในงานออกแบบ</li> <li>• วิธีการเตรียมไฟล์เพื่อนำมาใช้ในงานกราฟิก</li> <li>• แนะนำเทคนิคในการถ่ายภาพ เพื่อนำมาใช้ประกอบในงานกราฟิก</li> <li>• การจัดการระบบสี (Color Management System)</li> <li>• การแก้ไขปัญหาตัวอักษรภาษาไทย เช่น สระลอย, การตัดคำ เป็นต้น</li> </ul>
<p>ครั้งที่ 2</p>	<p>วิธีการจัดการภาพด้วยโปรแกรม Photoshop และฝึกเทคนิคการตัดต่อภาพขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เริ่มต้นการใช้งานเครื่องมือ Selection, Pen Tool เพื่อการตัดต่อภาพ</li> <li>• ฝึกการใช้เครื่องมือ Masks, Channels และคำสั่ง Color Range</li> <li>• ฝึกใช้ระบบ Quick Mask เพื่อสร้าง Selection</li> <li>• การ Selection ด้วยคำสั่งและเครื่องมือหลายๆ ประเภทร่วมกัน เพื่อความเหมาะสมของรูปภาพ</li> </ul> <p>Workshop :: ตัดต่อภาพ ตามแนวคิดที่กำหนดให้ในห้องเรียน</p>
<p>ครั้งที่ 3</p>	<p>วิธีการปรับแต่งภาพขั้นสูง และสร้างภาพให้เสมือนจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ใช้คุณสมบัติของ Layers, Transparency และ Blending Mode ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>• เรียนรู้การใช้งาน Layer Adjustment ในการปรับแต่งแสงและสี โดยรักษาภาพต้นฉบับเดิมไว้</li> <li>• เรียนรู้การซ่อนภาพด้วย Clipping Layer เพื่อการแสดงผล Layer ตามพื้นที่ที่ต้องการ</li> <li>• เพิ่มมิติ ด้วยการสร้างความตื้น-ลึก จัดแสงให้กับภาพ (Depth and Lighting) ด้วย Layer Blending</li> </ul>
<p>ครั้งที่ 4</p>	<p>เทคนิคการ Retouch หน้า และการสร้าง Photo Effect</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การผสมผสานเครื่องมือและคำสั่งต่างๆ เพื่อใช้ในการตกแต่งใบหน้า</li> <li>• ผสมผสานคำสั่ง Filter เพื่อเพิ่มลูกเล่น และสร้างความเหมือนจริงให้กับภาพ เช่น การสร้างฝน, หิมะ, ควัน, ไฟ และ สร้างแสงพิเศษต่างๆ เป็นต้น</li> </ul> <p>Workshop ::</p> <p>(1) ฝึกการ Retouch ภาพเฟชั่น</p> <p>(2) ฝึกการสร้างภาพเหมือนจริง</p>

ครั้งที่ 5	<p>เทคนิคการสร้าง Brush ให้เหมาะสมกับการใช้งานแบบต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เรียนรู้วิธีการสร้าง Brush และปรับตั้งค่าหัวแปรงในรูปแบบต่างๆ</li> <li>• การใช้ Path ควบคู่กับเครื่องมือต่างๆ ในการปรับแต่งรูปภาพ</li> </ul> <p>การใช้งานร่วมกับระหว่างโปรแกรม Photoshop และ Illustrator</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การนำ Vector จากโปรแกรม Illustrator เข้ามาใช้ใน Photoshop ในรูปแบบของ Smart Object</li> </ul>
ครั้งที่ 6	<p>ฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรม Illustrator ขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทบทวนและเพิ่มเทคนิคในการใช้เครื่องมือ และ Panels สำคัญ เช่น Panel Stroke, Transparency, Pathfinder</li> <li>• การจัดการกับเส้น Path เช่น การเชื่อมจุด, การเรียงจุดในแนวระนาบ เป็นต้น</li> <li>• ฝึกการใช้ Smart Guides และ Snap เพื่อการทำงานที่แม่นยำมากขึ้น</li> </ul> <p>Workshop :: ฝึกการ Draft ลายเส้น</p>
ครั้งที่ 7	<p>เรียนรู้การสร้าง Brushes, Symbols, Graphic Styles และ Patterns</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ฝึกสร้าง Brush และ Symbols เพิ่ม เพื่อใช้งานตามความต้องการ และเหมาะสมกับการออกแบบ</li> <li>• การสร้างรูปแบบ Effect ด้วย Graphic Styles และแก้ไขวัตถุด้วย Appearance</li> <li>• การสร้างลวดลาย Patterns เพิ่มใน Swatches</li> </ul> <p>การใช้งานร่วมกันระหว่างโปรแกรม Illustrator และ Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การนำ Path จากโปรแกรม Photoshop เข้ามาใช้งานใน Illustrator</li> </ul> <p>Workshop :: ออกแบบงาน Graphic</p>
ครั้งที่ 8	<p>Workshop :: การนำความรู้ในเรื่องของศิลปะการออกแบบ และเครื่องมือที่ได้เรียนรู้มา เพื่อนำมาออกแบบภาพประกอบ (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน) โดยคำนึงถึงการจัดวางองค์ประกอบ, แนวความคิด, กระบวนการทำงานที่ถูกต้องตามขั้นตอนการออกแบบ และใช้เครื่องมือและคำสั่งต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>
ครั้งที่ 9	<p>เรียนรู้แนวคิดการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ (Print Ad.) และเลือกใช้สื่อให้ตรงตามความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวคิดการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบของนิตยสาร (Mag Ad.), หนังสือพิมพ์ (Press Ad.), แผ่นป้ายโฆษณา (Poster) และใบปลิว (Leaflets) เป็นต้น</li> <li>• วิเคราะห์ข้อดี - เสียของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ</li> <li>• การจัดทำ Artwork และการวาง Layout ด้วยระบบ Grids</li> </ul> <p>Workshop :: ออกแบบสื่อโฆษณา ตามกระบวนการการออกแบบจริง (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</p>

ครั้งที่ 10	<p>เรียนรู้แนวคิดการออกแบบแผ่นพับโฆษณา (Brochures)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวคิดการออกแบบแผ่นพับโฆษณา (Brochures)</li> <li>• เลือกรูปแบบการพับตามความเหมาะสมของข้อมูล</li> <li>• การวางตำแหน่งหน้า (Dummy) ให้ถูกต้องและเหมาะสม</li> <li>• การจัดทำ Artwork และการวาง Layout</li> </ul> <p>Workshop :: ออกแบบแผ่นพับโฆษณา ตามกระบวนการการออกแบบจริง (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</p>
ครั้งที่ 11	<p>เรียนรู้กระบวนการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ (Packaging)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวคิดการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ</li> <li>• รู้จักกระบวนการออกแบบงานหีบห่อ บรรจุภัณฑ์</li> <li>• การเลือกรูปทรงของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</li> <li>• การวาง Pattern ของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง และความประหยัดสูงสุด</li> <li>• การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร, สี, ขนาด และการจัดวางให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</li> </ul> <p>Workshop :: ออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</p>
ครั้งที่ 12	<p>การเลือกกระดาษ และการเลือกข้อมูลสี (Color Profile) ให้เหมาะสมกับประเภทของกระดาษ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รู้จักประเภทของกระดาษ และเลือกให้เหมาะสมกับรูปแบบและแนวคิดการออกแบบ</li> <li>• การเลือกข้อมูลสี ให้เหมาะสมกับกระดาษ</li> </ul> <p>การทำ Presentation และ Portfolio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• วิธีการพรีเซนต์งานให้มีความน่าสนใจ</li> <li>• คำแนะนำ และเทคนิคพิเศษเพิ่มเติมจากวิทยากร</li> </ul>
ครั้งที่ 13	<p>เข้าร่วมฟังสัมมนาด้าน Design Theory รวมถึง Case Study จากวิทยากรรับเชิญผู้มีประสบการณ์ตรง</p>
<p>*** Course Outline อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของนักเรียนในคอร์สนั้นๆ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า</p>	