

หลักสูตร Advertising Design & Creative Thinking

ภาพรวมของการเรียน

หลักสูตรสำหรับผู้ต้องการเป็นนักสร้างสรรค์งานโฆษณา (Advertising Design) โดยเรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐาน การกำหนดแนวคิด (Design Concept) ในการออกแบบโฆษณา ให้มีความโดดเด่นแตกต่าง และสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ทดลอง ศึกษาด้านองค์ประกอบศิลป์ สำหรับการโฆษณา เช่น การใช้ภาพประกอบ, การจัดรูปแบบตัวอักษร, การจัดวางหน้า และการออกแบบ Brand Identity ในหลักสูตรจะมีการหยิบยก Case Studies มาวิเคราะห์แบบเจาะลึก ตลอดจนทดลองปฏิบัติงานจริงในการออกแบบโฆษณา ภายใต้คำแนะนำของวิทยากรมืออาชีพ

ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน

หลักสูตร 18 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 4 ครั้ง (ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง – 4 ชั่วโมง)

พื้นฐานของผู้เรียน

Windows

เหมาะสำหรับ

ผู้ต้องการเป็น Creative , Art Director หรือต้องการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้องค์กร

วิทยากร

อาจารย์ อัครวิน พานิชวัฒนา

Education : 2nd Honour B.F.A. (Visual Communication Design, Faculty of Decorative Arts)
Silpakorn University

Current Position : Art Director, Lowe Bangkok

2002-2003 Art Director, Leo Burnett Bangkok

Account : Lestan, Chany Musquito Coil, Areeya Property, Johnny Walker, Gaysorn Plaza, Krungthai Credit Card

Awards : Finalist D&AD, Bronze Clio Awards a.d, Bronze Clio Award poster, Bronze Clio Award TVC., 6shortlist Clio Awards press & poster Bronze Adfest Single, Bronze Adfest Campaign, B.A.D awards (Best Art Direction, Best Campaign, Best Single, Best Direct mail, 2 Certificate of Excellence), Silver TACT Awards tvc. , 2 Bronze TACT Awards tvc.

2002 Art Director, Seatchi&Seatchi Bangkok

Account : Silvdnid light bul, N.E.P.O (/ 2), Lexus, Hack, Golden Land Propert, Lily farm, SPY wine cooler

Awards : Bronze Cannes Lions : press ad. cdmpaign, Shortlist Cannes Lions tv, Gold Adfest

2001-2002 Art Director, Leo Burnett Bangkok

Account : Bank of Asia, Worldwide fund for nature, T.A.T, Gardcnid, Honda, PTT, Amacrican Standards

Awards : Sliver Adfest, B.A.D Awards (5certifiudtes of Excellence)

2000-2001 Art Director, DY&R Bangkok

Account : The Pizza Company, Thai Militravvy Bank

Awards : Bronze Tact Awards

1999-2000 Art Director, Grey Worldwide Bangkok

Account : Pediqree, Dairy Queen, Aywdhya CMG Insuranue, Siam Gypsum Association

Awards : Gold Tact Awards

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ผู้จบหลักสูตรจะสามารถกำหนดแนวคิดในการออกแบบสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล นอกเหนือจากหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมดแล้ว ยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้อีกร้อยละร้อยละ ตามประกาศกระทรวงการคลัง
- ผู้เรียนสามารถเรียนทบทวนซ้ำได้ ฟรี (ทุกสาขา ในระยะเวลา 1 ปี)
- ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับใบรับรองการเข้าอบรม จากทางสถาบันโรงเรียนอินเทอร์เน็ตและการออกแบบ (NetDesign)

ค่าธรรมเนียม

ราคา 4,800 บาท (เฉลี่ยเพียงชั่วโมงละ 274 บาท)

รวมเอกสารประกอบการอบรม ราคาควบคุมโดยกระทรวงศึกษาธิการ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

*** เฉพาะนักเรียนเก่าของสถาบันลดเหลือ 4,320 บาท(เฉลี่ยเพียงชั่วโมงละ 246 บาท)

วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 1สัปดาห์
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์
ประเภทบัญชี กระแสรายวัน
เลขที่บัญชี 253-0-02599-9
(กรุณา Fax ใบ Pay in มายืนยันที่ 02-642-1100 , ส่งรายละเอียดผ่าน
Email : contact@NetDesign.ac.th และ Line :: @netdesign)
3. สั่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่ เน็ตดีไซน์ ทุกสาขา

Cancellation กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลาย
ลักษณ์อักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่าธรรมเนียม

Advertising Design & Creative Thinking Course Outline

ครั้งที่ 1	<p>Intro to Advertising & Creative Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> ภาพรวมของการออกแบบงานโฆษณาประเภทต่างๆ การแบ่งการทำงานของบริษัท Advertising Agency ประเภทและคุณสมบัติของสื่อแต่ละชนิด การรับโจทย์จากลูกค้า และการวิเคราะห์โจทย์ วิธีการคิดแบบ Creative คิดอย่างไรให้แตกต่าง <p>Work Shop 1 :: วิเคราะห์งานออกแบบโฆษณาร่วมกันภายในห้องเรียน</p>
ครั้งที่ 2	<p>Concept Design for Advertising Media การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การหาแนวทางหลัก (BIG Idea) การ Sketch งานเพื่อหาแนวทางการออกแบบที่ดีที่สุด <p>Work Shop 2 :: ทดลองกำหนดแนวคิดในการออกแบบสื่อโฆษณาของตัวเอง</p>
ครั้งที่ 3	<p>Perception and Brand Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> การออกแบบ และกำหนด Brand Identity จิตวิทยาของสี , อารมณ์ และการสร้างบุคลิกภาพให้ Brand การนำ Corporate Identity ไปใช้งานจริง ให้ผู้เข้าอบรมลองปฏิบัติงานจริง (Work Shop 2) * <p>Work Shop 3 :: ทดลองออกแบบ Corporate Identity</p>
ครั้งที่ 4	<p>Design Elements & Art Direction in Advertising</p> <ul style="list-style-type: none"> ทฤษฎีการใช้สี และการจัดองค์ประกอบในงานโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา และการจัดวางรูปแบบ (Copywriting and Typography) การใช้ภาพประกอบเพื่อการโฆษณา (Illustration & Art Direction) การเลือกใช้ภาพถ่ายในงานโฆษณา <p>Work Shop 4 :: ทดลองจัดวางองค์ประกอบของงานโฆษณาสิ่งพิมพ์</p>
ครั้งที่ 5	<p>State of the Advertising Art</p> <ul style="list-style-type: none"> กรณีศึกษา (Case Studies) ด้านการออกแบบ โฆษณาจากประสบการณ์ของวิทยากร การนำเสนองานโฆษณา (Presentation) Work Shop 5 :: นำผลงานของตนเองมานำเสนอหน้าห้อง และรับข้อติชมจากวิทยากร

Course Outline อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของนักเรียนในคอร์สนั้นๆ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า