

หลักสูตร Website SEO Basic

ภาพรวมของการเรียน

ทำให้เว็บไซต์ขึ้นอันดับต้น ๆ บน Google และทำให้ Web page โหลดได้รวดเร็ว ให้ประสบการณ์ผู้ใช้นั้นไหล
อ่านง่ายทั้งผู้ใช้ทั่วไป และเข้าถึงได้สำหรับผู้พิการ

ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน

หลักสูตร 14 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง

พื้นฐานของผู้เรียน

สามารถเขียน HTML พื้นฐานได้

โปรแกรมที่ใช้ในการเรียน

Text Editor ที่ถนัด, Web Browser

วิทยากร

อาจารย์ กัญจน์ อัสวมาชัย

การศึกษา : ปริญญาตรี BA, คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประโยชน์ที่ได้รับ

- เมื่อเรียนจบหลักสูตร ท่านสามารถปรับปรุงเว็บไซต์ที่มีอยู่ หรือสร้างเว็บไซต์ใหม่ถูกต้องตามหลักการเขียนเว็บไซต์ ให้ Search Engine อย่าง Google อ่านตัวเว็บไซต์ง่าย ผู้ใช้เว็บไซต์มีประสบการณ์การใช้งานที่ดี และเรียนรู้วิธีการทำให้เว็บไซต์ไหลลื่นได้รวดเร็วขึ้นพื้นฐาน เหมาะสำหรับ Web Designer ระดับพื้นฐาน และ Content Writer ระดับพื้นฐาน
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล นอกเหนือจากหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมดแล้ว ยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้อีกร้อยละ 100 ตามประกาศกระทรวงการคลัง
- ผู้เรียนสามารถเรียนทบทวนซ้ำได้ ฟรี (1 ครั้ง ในระยะเวลา 1 ปี)
- ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับใบรับรอง จากโรงเรียนอินเทอร์เน็ตและการออกแบบ (NetDesign)

ค่าอบรม

- ราคา 7,800 บาท
 - ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ***สิทธิพิเศษ เฉพาะนักเรียนเก่าของสถาบันลดเหลือ 6,800 บาท**

ขั้นตอนและเงื่อนไขการสมัครเรียน โปรดอ่านก่อนทำการสมัคร

<https://netdesign.ac.th/media/Files/condition/condition.pdf>

วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 10 วัน
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์
ประเภทบัญชี กระแสรายวัน
เลขที่บัญชี 253-0-02599-9
(กรุณาส่งรายละเอียดการชำระค่าอบรมผ่าน
Email : contact@NetDesign.ac.th และ Line :: @netdesign)
3. สั่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่ เน็ตดีไซน์ ทุกสาขา

Cancellation กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องยกเลิกการสำรองที่นั่ง โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่าอบรม

Website SEO Basic (Course Outline)	
ครั้งที่ 1	<p>Introduction</p> <p>1.1 ภาพรวมของหลักสูตร (Overview)</p> <p>1.2 SEO ที่ดีต้องมีอะไรบ้าง: WCAG, OpenGraph, SpeedOptimization</p>
ครั้งที่ 2	<p>WCAG หลักการเขียนเนื้อหา Website ที่ทั่วโลกใช้กัน</p> <p>2.1 การใส่ Meta Tag บนเพจแต่ละหน้า เพื่อระบุข้อมูลพื้นฐานของเว็บเพจ</p> <p>2.2 การจัดเรียง HTML Tag ให้ถูกต้องตามหลัก WCAG</p> <p>2.3 การออกแบบเว็บไซต์ให้เหมาะกับผู้ใช้พิการตามหลัก Accessibility</p> <p>2.4 OpenGraph สำหรับการเผยแพร่ในโลก Social Media</p>
ครั้งที่ 3	<p>การใช้ Google Search Console และ Google Analytics</p> <p>3.1 วิธีการใช้ Google Search</p> <p>3.2 การสร้าง XML Sitemap</p> <p>3.3 การวิเคราะห์ค่าและพฤติกรรมผู้ใช้งานจาก Google Analytics</p>
ครั้งที่ 4	<p>การทำ Speed Optimization</p> <p>4.1 การลดขนาดไฟล์ของเว็บเพจ</p> <p>4.2 การเพิ่มความเร็วของเว็บไซต์ด้วยวิธีอื่น ๆ ใน .htaccess : GZip Compression, Expire header</p> <p>4.3 การใช้เครื่องมือประเมินผลประสิทธิภาพของเว็บไซต์ Pingdom Tools, Lighthouse, Google PageSpeed Insight</p> <p>ทำแบบทดสอบ วิเคราะห์เว็บไซต์ตัวอย่างและปรับแก้ไข</p>
<p>***หมายเหตุ รอบเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม</p>	