

หลักสูตร ลงทุนหลักร้อยสู่กำไรหลักล้านผ่าน Line OA

ภาพรวมของการเรียน

หลักสูตรนี้เน้นให้ผู้สนใจที่ไม่มีพื้นฐานในการใช้ LINE Official Account มาก่อน ได้เริ่มสมัครและสร้างบัญชีผู้ใช้ เรียนรู้วิธีเริ่มต้นใช้งานตลอดไปจนถึงการแนะนำวิธีการสร้างข้อมูลและบอร์ดแคสโพสต์ต่าง ๆ และความรู้อื่น ๆ ในการใช้ LINE เป็นเครื่องมือทางการตลาดสำหรับเริ่มต้นธุรกิจ

เมื่อจบหลักสูตรนี้ ท่านจะสามารถเข้าใจวิธีการใช้ LINE OA และบริบททางการตลาดในแบรนด์ของท่านได้ เข้าใจถึงการเข้าถึงเมนูหลัก ๆ ของไลน์ โดยไม่สับสนศัพท์ทางเทคนิคเฉพาะของ LINE และสามารถใช้ LINE ในการอัปเดตข่าวสาร โปรโมชันให้กับลูกค้าที่เพิ่มเป็นเพื่อนกับแบรนด์ของท่านได้

ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน

หลักสูตร 7 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 2 ครั้ง ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง

พื้นฐานของผู้เรียน

เปิดใช้แอปพลิเคชันในมือถือด้วยตนเองได้ และใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐานได้

โปรแกรมที่ใช้ในการเรียน

แอปพลิเคชัน LINE และ LINE Official Account

วิทยากร

อาจารย์ กัญจน์ อัครมาชัย

การศึกษา : ปริญญาตรี BA, คณะอักษรศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Web Designer / Graphic Designer / Wordpress & Frontend Developer / UX Designer

ประโยชน์ที่ได้รับ

- เมื่อจบหลักสูตรนี้ ท่านจะสามารถเข้าใจวิธีการใช้ LINE OA และบริบททางการตลาดในแบรนด์ของท่านได้
- เข้าใจถึงการเข้าถึงเมนูหลัก ๆ ของไลน์ โดยไม่สับสนศัพท์ทางเทคนิคเฉพาะของ LINE และสามารถใช้ LINE ในการอัปเดตข่าวสาร โปรโมชันให้กับลูกค้าที่เพิ่มเป็นเพื่อนกับแบรนด์ของท่านได้

LINE OA

ครั้งที่ 1

LINE Official Account กับการเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์

- ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล
- ช่องทางต่าง ๆ ของการตลาดออนไลน์
- แนวทางในการเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์
- ศักยภาพของ LINE Official Account

แนะนำขั้นตอนการสร้างบัญชี LINE Official Account พร้อมปฏิบัติจริง

การสร้างโปรไฟล์สำหรับ Official Account

- แพลนต่าง ๆ ของการสร้างบัญชี ประเภทบัญชี การยืนยันตัวตน และการซื้อ LINE ID
- ตั้งรูปโปรไฟล์ ชื่อ ตั้งสเตตัส และการตั้งค่าอื่น ๆ
- ตั้งข้อความตอบกลับอัตโนมัติ
- เครื่องมือการเพิ่มเพื่อน QR Code, ปุ่มเพิ่มเพื่อน

การสร้างคอนเทนต์สำหรับการตลาด

- การกระจายคอนเทนต์ด้วยระบบ Broadcast
- การสร้างคูปอง
- การตั้งค่าการตอบกลับลูกค้า
- การใส่คอนเทนต์ลง Timeline
- ระบบ Rich Menu

การเพิ่มบัญชีช่วยจัดการ LINE OA

แนะนำเครื่องมือสำหรับเครื่องมือสำหรับการสร้างเนื้อหากราฟิกด้วยตนเองแบบง่าย ๆ

ครั้งที่ 2	<p>เครื่องมือทางการตลาดเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none">- การ Tag ลูกค้า- การใส่ Note ลูกค้า- การตั้ง Quick response เพื่อตอบคำถามประจำกับลูกค้า- การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดของลูกค้า <p>การใช้ Auto Response / AI Response / Smart Response</p> <p>การปรับแต่งขั้นสูงใน LINE OA Manager</p>
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Workshop : สร้าง Rich Menu, Rich Content, และ Card Based Content สำหรับการโพสต์ Line Broadcast
--	------------------------------------------------------------------------------------------------

***หมายเหตุ รอบเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

NetDesign