

หลักสูตร Graphic Design Advanced

ภาพรวมการเรียน

หลักสูตร ที่เน้นกระบวนการออกแบบเพื่อผลิตงานสิ่งพิมพ์อย่างเต็มรูปแบบ โดยเจาะลึกทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้เรียนจะได้ใช้เครื่องมือของโปรแกรม Illustrator เพื่อทำการออกแบบตัวอักษร (typography), สร้างลวดลายกราฟฟิกมันส์ๆด้วยตัวเอง รวมถึงตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Photoshop เช่น Retouching ,การตัดต่อภาพ รวมถึงเทคนิคการช้อนภาพขั้นสูง เพื่อใช้ในงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ การเรียนภาคปฏิบัติจะควบคู่ไปกับแนวคิดการออกแบบ , Corporate Identity, Packaging Design

ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน หลักสูตร 35 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 10 ครั้ง (ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง)

พื้นฐานผู้เรียน ต้องผ่านการอบรมหลักสูตร Computer Art and Graphic Design หรือเคยใช้งานโปรแกรม Adobe Illustrator , Adobe Photoshop ในการออกแบบงานกราฟฟิกมาแล้ว หมายเหตุ :: หากเริ่มเรียนในหลักสูตรแล้ว ไม่สามารถยกเลิก หรือคืนค่าอบรมได้

โปรแกรมที่ใช้ Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

เหมาะสำหรับ Graphic Designer, ผู้ที่สนใจในการออกแบบสิ่งพิมพ์ต่างๆ

วิทยากร

อาจารย์ ธนเสฏฐ์ สุขวงษ์ศิลป์, อาจารย์ วิภาวิกันธ์ ธนสิริตระกูล, อาจารย์ มาลิสาลือกายา,

อาจารย์ ประมะ จิโรโสภณ, อาจารย์ จิรศักดิ์ จงศรีรัตนกุล, อาจารย์ พรทิพย์ พลับจ้อย

อาจารย์ประจำหลักสูตร Computer Art & Graphic Design และ Graphic Design Advanced

ประสบการณ์การสอนที่ NetDesign นาน 16 ปี

Graphic Design Advanced (Course Outline)

ครั้งที่ 1	วิธีการจัดการภาพด้วยโปรแกรม Photoshop และฝึกเทคนิคการตัดต่อภาพขั้นสูง <ul style="list-style-type: none">• เริ่มต้นการใช้งานเครื่องมือ Selection, Pen Tool เพื่อการตัดต่อภาพ• ฝึกการใช้เครื่องมือ Masks, Channels และคำสั่ง Color Range• ฝึกใช้ระบบ Quick Mask เพื่อสร้าง Selection• การ Selection ด้วยคำสั่งและเครื่องมือหลายๆ ประเภทร่วมกัน เพื่อความเหมาะสมของรูปภาพ• Workshop: ตัดต่อภาพ ตามแนวคิดที่กำหนดให้ในห้องเรียน
ครั้งที่ 2	วิธีการปรับแต่งภาพขั้นสูง และสร้างภาพให้เสมือนจริง <ul style="list-style-type: none">• ใช้คุณสมบัติของ Layers, Transparency และ Blending Mode ให้เกิดประโยชน์สูงสุด• เรียนรู้การใช้งาน Layer Adjustment ในการปรับแต่งแสงและสี โดยรักษาภาพต้นฉบับเดิมไว้• เรียนรู้การซ่อนภาพด้วย Clipping Layer เพื่อการแสดงผล Layer ตามพื้นที่ที่ต้องการ• เพิ่มมิติ ด้วยการสร้างความตื้น-ลึก จัดแสงให้กับภาพ (Depth and Lighting) ด้วย Layer Blending
ครั้งที่ 3	เทคนิคการ Retouch หน้า และการสร้าง Photo Effect <ul style="list-style-type: none">• การผสมผสานเครื่องมือและคำสั่งต่างๆ เพื่อใช้ในการตกแต่งใบหน้า• ผสมผสานคำสั่ง Filter เพื่อเพิ่มลูกเล่น และสร้างความเหนือจริงให้กับภาพ เช่น การสร้างฝน, หิมะ, คิวบ์, ไฟ และ สร้างแสงพิเศษต่างๆ เป็นต้น• Workshop: (1) ฝึกการ Retouch ภาพแฟชั่น (2) ฝึกการสร้างภาพเหนือจริง
ครั้งที่ 4	เทคนิคการสร้าง Brush ให้เหมาะสมกับการใช้งานแบบต่างๆ <ul style="list-style-type: none">• เรียนรู้วิธีการสร้าง Brush และปรับตั้งค่าหัวแปรงในรูปแบบต่างๆ• การใช้ Path ควบคู่กับเครื่องมือต่างๆ ในการปรับแต่งรูปภาพการใช้งานร่วมกับระหว่างโปรแกรม Photoshop และ Illustrator• การนำ Vector จากโปรแกรม Illustrator เข้ามาใช้ใน Photoshop ในรูปแบบของ Smart Object

<p>ครั้งที่ 5</p>	<p>ฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรม Illustrator ขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนและเพิ่มเทคนิคในการใช้เครื่องมือ และ Panels สำคัญ เช่น Panel Stroke, Transparency, Pathfinder • การจัดการกับเส้น Path เช่น การเชื่อมจุด, การเรียงจุดในแนวระนาบ เป็นต้น • ฝึกการใช้ Smart Guides และ Snap เพื่อการทำงานที่แม่นยำมากขึ้น <p>Workshop: ฝึกการ Draft ลายเส้น</p>
<p>ครั้งที่ 6</p>	<p>เรียนรู้การสร้าง Brushes, Symbols, Graphic Styles และ Patterns</p> <ul style="list-style-type: none"> • ฝึกสร้าง Brush และ Symbols เพิ่ม เพื่อใช้งานตามความต้องการ และเหมาะสมกับการออกแบบ • การสร้างรูปแบบ Effect ด้วย Graphic Styles และแก้ไขวัตถุด้วย Appearance • การสร้างลวดลาย Patterns เพิ่มใน Swatchesการใช้งานร่วมกันระหว่างโปรแกรม Illustrator และ Photoshop • การนำ Path จากโปรแกรม Photoshop เข้ามาใช้งานใน Illustrator <p>Workshop: ออกแบบงาน Graphic</p>
<p>ครั้งที่ 7</p>	<p>Workshop: การนำความรู้ในเรื่องของศิลปะการออกแบบ และเครื่องมือที่ได้เรียนรู้มา เพื่อนำมาออกแบบภาพประกอบ (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</p> <p>โดยคำนึงถึงการจัดวางองค์ประกอบ, แนวความคิด, กระบวนการทำงานที่ถูกต้องตามขั้นตอนการออกแบบ และใช้เครื่องมือและคำสั่งต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>
<p>ครั้งที่ 8</p>	<p>เรียนรู้แนวคิดการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ (Print Ad.) และเลือกใช้สื่อให้ตรงตามความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวคิดการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ในรูปแบบของนิตยสาร (Mag Ad.), หนังสือพิมพ์ (Press Ad.), แผ่นป้ายโฆษณา (Poster) และใบปลิว (Leaflets) เป็นต้น • วิเคราะห์ข้อดี - เสียของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ • การจัดทำ Artwork และการวาง Layout ด้วยระบบ Grids <p>Workshop: ออกแบบสื่อโฆษณา ตามกระบวนการการออกแบบจริง (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</p>

<p>ครั้งที่ 9</p>	<p>เรียนรู้แนวคิดการออกแบบแผ่นพับโฆษณา (Brochures)</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวคิดการออกแบบแผ่นพับโฆษณา (Brochures) • เลือกรูปแบบการพับตามความเหมาะสมของข้อมูล • การวางตำแหน่งหน้า (Dummy) ให้ถูกต้องและเหมาะสม • การจัดทำ Artwork และการวาง Layout • Workshop: ออกแบบแผ่นพับโฆษณา ตามกระบวนการการออกแบบจริง (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)
<p>ครั้งที่ 10</p>	<p>เรียนรู้กระบวนการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ (Packaging)</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวคิดการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ • รู้จักกระบวนการออกแบบงานหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ • การเลือกรูปทรงของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ • การวาง Pattern ของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง และความประหยัดสูงสุด • การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร, สี, ขนาด และการจัดวางให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ • Workshop: ออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)
<p>***หมายเหตุ รอบเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม</p>	