

## หลักสูตร Digital Photography

### ภาพรวม

หลักสูตรสำหรับผู้ต้องการเรียนรู้ด้านศิลปะการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล โดยเริ่มศึกษาตั้งแต่การทำงานของอุปกรณ์ต่างๆของกล้องดิจิทัล และอุปกรณ์ต่อพ่วง การศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่างๆ ทั้งถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณา, การจัดแสง, ถ่ายภาพนางแบบมืออาชีพ ศึกษาอารมณ์ที่ได้รับจากมุมมองและการจัดองค์ประกอบภาพแบบต่างๆ รวมไปถึงการถ่ายภาพนอกสถานที่ในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน จนถึงการตกแต่งภาพด้วยระบบดิจิทัล แก้ไขข้อผิดพลาด พร้อมนำเข้าสู่ระบบการอัด และพิมพ์ภาพด้วยระบบดิจิทัล

**ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน** หลักสูตร 14 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ( ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง )

**พื้นฐานผู้เรียน** Windows

**โปรแกรมที่ใช้** ผู้เรียนต้องมีกล้องสำหรับใช้ในประกอบการเรียน ซึ่งอาจจะเป็น กล้อง Manual หรือ Digital ก็ได้

**เหมาะสำหรับ** ผู้ต้องการศึกษาด้านการถ่ายภาพ หรือ ต้องการใช้กล้องดิจิทัลให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด

**วิทยากร** อาจารย์ ชัยชนะ เสงนิรันดร์

### ประวัติ

- มีประสบการณ์การถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวให้กับแบรนด์ดังมากมาย เช่น Yamaha, Dtac, Fuji, Palace, Kubota, Singha, Malee, สวนสยาม, Luxellence center, ขนตาบอกต่อ, Waki และอื่นๆ อีกมากมาย

- มีประสบการณ์การถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในต่างประเทศ

เช่น UNIDO-Austria, Fuji-ลาว, Waki-ฟิลิปปินส์, Waki-มาเลเซีย, Wedding Photo-มาเลเซีย

### ด้านวิทยากร

- เป็นอาจารย์พิเศษด้าน Multimedia ให้กับมหาวิทยาลัยต่างๆ

เช่น ม.จุฬาลงกรณ์, ม.ราชมงคล ฤๅบุรี, วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม, วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสสินิทวงศ์

## Digital Photography

ครั้งที่ 1	<p>ทำความรู้จักเทคโนโลยีของกล้องดิจิตอลทำความรู้จักเทคโนโลยีของกล้องดิจิตอล</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● การเลือกซื้อกล้องดิจิตอล</li><li>● อุปกรณ์พื้นฐานของกล้องดิจิตอล , อุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ เช่น Flash , Motor drive, ขาตั้งกล้อง</li><li>● ทำความเข้าใจกับ Lens และ Filter แต่ละชนิด</li><li>● รู้จักกับประเภทของสีฉบับที่กข้อมูลแต่ละประเภทศึกษาข้อดีข้อเสีย</li><li>● การจัดองค์ประกอบของภาพ , การเลือกมุมกล้อง</li><li>● การกำหนดค่า White Balance, Histograms, and ISO parameters.</li><li>● การทำงานของ Mode ต่างๆ ของกล้องดิจิตอล</li><li>● การ Focus ภาพ และการทำงานของระบบ Auto Focus,การวัดแสง และการตั้ง Shutter Speed</li><li>● การสื่อสารด้วยภาพถ่าย</li><li>● ศึกษาภาคทฤษฎีในห้อง Lecture</li></ul>
ครั้งที่ 2	<p>การถ่ายภาพหุ่นนิ่งใน Studio และการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาสินค้า ( Product Shot , Close up , Extra Close up )การถ่ายภาพหุ่นนิ่งใน Studio และการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาสินค้า ( Product Shot , Close up , Extra Close up )</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพหุ่นนิ่ง แบบต่างๆ , Depth of Field ( การปรับระยะชัดตื้นชัดลึก )</li><li>● Close Up อย่างไร ให้ได้ความหมาย , เทคนิคการ Paint แสง ด้วย Shutter B</li><li>● ทดลองถ่ายภาพหุ่นนิ่ง ใน Studio ภายในสถาบัน</li></ul>

ครั้งที่ 3	<p>การจัดแสงและการถ่ายภาพ บุคคล แบบต่างๆการจัดแสงและการถ่ายภาพ บุคคล แบบต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การถ่ายภาพบุคคล Candid shots, Portraits, และ Environmental shots</li> <li>● การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพคน</li> <li>● การถ่ายถอดอารมณ์ของบุคคลในงานภาพถ่าย</li> <li>● การจัดองค์ประกอบของอุปกรณ์ประกอบฉาก</li> </ul> <p>* ทดลองถ่ายภาพนางแบบ ใน Studio ภายในสถาบัน</p>
ครั้งที่ 4	<p>การถ่ายภาพ Outdoor , การถ่ายภาพสถาปัตยกรรม, การถ่ายภาพวัตถุเคลื่อนไหว และ การถ่ายภาพกลางคืนการถ่ายภาพ Outdoor , การถ่ายภาพสถาปัตยกรรม, การถ่ายภาพวัตถุเคลื่อนไหว และการถ่ายภาพกลางคืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เทคนิคการเลือกมุมกล้องในการถ่ายภาพนอกสถานที่</li> <li>● การเลือกใช้ภาพถ่ายในงานโฆษณา</li> <li>● การจับภาพเคลื่อนไหวให้หยุดนิ่ง ( ภาพถ่ายกีฬา )</li> <li>● การถ่ายภาพให้วัตถุหยุดนิ่งแต่ Background เคลื่อนไหว</li> <li>● การถ่ายภาพงานสถาปัตยกรรม , การถ่ายภาพด้วย Shutter B เพื่อการถ่ายภาพยามราตรี</li> <li>● เทคนิคของ Filter และเทคนิคด้วยการ Zoom , การถ่ายภาพแบบ 360 องศา ( Panorama )</li> </ul> <p>* ทดลองถ่ายภาพนอกสถานที่ เช่น สวนสาธารณะ, สวนสัตว์</p>
<p>***Course Outline อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของนักเรียนในคอร์สนั้นๆ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า</p>	