

หลักสูตร Banner Design เพื่อยอดขายทะลุล้าน

ภาพรวมของการเรียน

หลักสูตรที่จะแนะนำการออกแบบกราฟิกสำหรับการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การออกแบบสไลด์บน Social Media และ eCommerce, การออกแบบกราฟิกสำหรับเนื้อหาบนเว็บไซต์ (Website Graphical Content), และทฤษฎีหลักการการใช้กราฟิกเบื้องต้นสำหรับงานออกแบบสื่อดิจิทัล

ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน

หลักสูตร 7 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 2 ครั้ง (ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง)

พื้นฐานของผู้เรียน

Windows (ใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐานเบื้องต้นได้)

โปรแกรมที่ใช้

Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop CC,

เหมาะสำหรับ

ท่านที่ต้องการเป็น Graphic Designer หรือ ออกแบบ Graphic ได้ด้วยตนเอง

อาจารย์ ภัฏจันท์ อัครมาชัย

การศึกษา : ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ประจำหลักสูตร Professional Web Design, Computer Arts & Graphic Design, Photoshop, Illustrator, Indesign, InfoGraphic

อาจารย์ ธนเสฏฐ์ สุขวงศ์ศิลป์

อาจารย์ประจำหลักสูตร Computer Art & Graphic Design และ Graphic Design Advanced

Banner Design เพื่อยอดขายทะลุล้าน (Course Outline)

ครั้งที่ 1	<p>พื้นฐานการออกแบบด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none">● รู้จักระบบพื้นฐานของกราฟิก สี และหน่วยวัดในคอมพิวเตอร์● ขนาดของ Banner และการปรับใช้ดีไซน์กับพื้นที่บนเว็บไซต์และสื่อโซเชียล● เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบ Banner : text, vector shape, layers, smart layers● การเลือกจัดองค์ประกอบของภาพ สี องค์ประกอบอื่น ๆ● การเลือกประเภทไฟล์ตอนเซฟ
ครั้งที่ 2	<p>เทคนิคที่เกี่ยวข้องสำหรับการใช้กราฟิกทำ Online Content</p> <ul style="list-style-type: none">● การใส่ Overlay เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า● การใช้ Graphic Stock ช่วยการออกแบบด้วยกราฟิกสำเร็จรูป● การขึ้นรูปสินค้าจำลอง (Mockups) <p>Workshop : ออกแบบสื่อโฆษณาสำหรับการตลาดออนไลน์</p>
<p>*** หมายเหตุ รอบเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม</p>	