

หลักสูตร Web Design Advanced

ภาพรวมของการเรียน

หลักสูตรสำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความสวยงามโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวยิ่งขึ้น ปรับแต่งเทคนิคการออกแบบตามเทรนด์เว็บไซต์ยอดนิยมในปัจจุบัน ผู้เรียนจะได้รับการปูพื้นฐานหลักการออกแบบเว็บไซต์ เรียนรู้การทำงานแบบเป็นกระบวนการตั้งแต่เริ่มสร้างแนวคิด การพัฒนาเว็บไซต์ ไปจนถึงการตกแต่งให้สวยงามด้วยภาพกราฟิก การจัด Layout สร้างปุ่ม เพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ด้วยลูกเล่นมากมาย จาก Cascading Style Sheet (CSS) อีกทั้งเติมเต็มด้วยเทคโนโลยีทันสมัยในการนำ Multimedia เข้ามาใช้ในเว็บไซต์ การนำสคริปต์ยอดนิยม เช่น jQuery มาตกแต่งในเว็บไซต์ และเสริมสร้างแนวคิดและวิธีการเพิ่มช่องทางในการตลาด(SEO) เพื่อเน้นการฝึกหัดและใช้ปฏิบัติได้จริง

ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน

หลักสูตร 42 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 12 ครั้ง (ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง)

พื้นฐานของผู้เรียน

ต้องเคยผ่านงานในการสร้างเว็บไซต์มาแล้ว หรือเคยผ่านการอบรมหลักสูตร Professional Web Designer มาแล้ว
หมายเหตุ :: หากเริ่มเรียนในหลักสูตรแล้ว ไม่สามารถยกเลิก หรือคืนค่าอบรมได้

โปรแกรมที่ใช้ในการเรียน

Adobe Photoshop , Adobe Dreamweaver และ Extension

เหมาะสำหรับ

Web Designer, Webmaster, Web Project manager, ผู้ที่สนใจในการจัดการระบบเว็บไซต์ ต้องการสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานอย่างเป็นระบบ และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้

วิทยากร

อาจารย์ วิชาวิภาณธ์ ธนสิริตระกูล

อาจารย์ กนก สาคะเรศ

อาจารย์ ชัชวาลย์ แซ่เลา

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ผู้จบหลักสูตรสามารถนำ extension พิเศษ เข้ามาประยุกต์ในเว็บไซต์ได้
- ช่วยพัฒนารูปแบบการพัฒนาเว็บ เพื่อรองรับในงานเว็บระดับอุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล นอกเหนือจากหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมดแล้ว ยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้อีกร้อยละร้อยละ ตามประกาศกระทรวงการคลัง
- ผู้เรียนสามารถเรียนทบทวนซ้ำได้ ฟรี 1 ครั้ง ภายในระยะเวลา 1 ปี
- ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตร โดยความควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการ
- ผู้เข้าอบรมจะได้รับพื้นที่ Web Server 10GB. มูลค่า 1,500 บาท เป็นเวลาตลอดการเรียนและหลังจากเรียนจบ 2 สัปดาห์

ค่าอบรม

ราคา 12,800 บาท

ราคาสุทธิ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

*** เฉพาะนักเรียนเก่าของสถาบันลดเหลือ 11,800 บาท

วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 1 สัปดาห์
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์
ประเภทบัญชี กระแสรายวัน
เลขที่บัญชี 253-0-02599-9
(กรุณาส่งรายละเอียดการชำระค่าอบรมผ่าน
Email : contact@NetDesign.ac.th และ Line :: @netdesign)
3. ส่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่ เน็ตดีไซน์ ทุกสาขา

Cancellation กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องยกเลิกการสำรองที่นั่ง โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่าอบรม

Web Design Advance Course Outline	
ครั้งที่ 1	เรียนรู้แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้เว็บมีลักษณะโดดเด่น สวยงาม • เข้าใจหัวใจหลักในการออกแบบงานเว็บไซต์ (Concept Design) • เรียนรู้ทฤษฎีสี การเลือกใช้สี ให้เหมาะกับงานเว็บไซต์ ประเภทต่างๆ • การจัดวางองค์ประกอบที่ดีบนเว็บไซต์ • การคิดในระบบทิมเวิร์ค เพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด • วิธีการเตรียมงานกราฟิกเพื่อใช้ในงานเว็บไซต์ • รูปแบบของไฟล์งานกราฟิกประเภทต่างๆ • การเลือกใช้ภาพให้เหมาะสมกับงานเว็บ
ครั้งที่ 2	เทคนิคการจัดเตรียมภาพกราฟิกที่สวยงาม • มุมมองการจัดวาง Layout ก่อนเริ่มต้น โปรเจ็ค • วิธีคิดแบบเป็นขั้นตอนและการนำทฤษฎีสีเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานจริง • จัดวาง Layout และสามารถวิเคราะห์ความเหมาะสมในการนำไปใช้งานจริง Workshop: จัดทำ Web Layout เพื่อเตรียมประกอบหน้า Homepage
ครั้งที่ 3	การ Slice ชิ้นงานเพื่อประกอบในส่วนของ HTML ด้วย Dreamweaver • จัดเตรียม Site และนำชิ้นงานที่เตรียมจัดทำหน้า Homepage • สังเกตและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการออกแบบในลักษณะต่างๆ • ศึกษาวิธีคำนวณระยะเวลาและค่าใช้จ่ายที่จะต้องทำ Website ในแต่ละลักษณะ • จัดทีมวางแผนการทำงาน ตามการปฏิบัติงานจริงการตัดต่อภาพเพื่อให้ดูสมจริง ในการนำมาใช้ Workshop: วางแผนงาน และ Concept ของ Website เพื่อเตรียมนำเสนอและจัดทำในครั้งต่อไป

ครั้งที่ 4	นำเสนอแผนงานและเริ่มทำโปรเจ็คแบบเป็นระบบ - แต่ละทีมนำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อลดจุดบกพร่องของโปรเจ็ค - จัดทำโปรเจ็คแต่ละทีม พร้อมการให้คำปรึกษาและข้อคิดเห็นของวิทยากร Workshop: จัดทำโปรเจ็คให้สมบูรณ์และสรุปเทคนิคพิเศษของทีมที่ใช้
------------	--

ครั้งที่ 5	นำเสนอ Website และเทคนิคการทำงานที่เลือกใช้ - แต่ละทีมนำเสนอ website ที่จัดทำสำเร็จพร้อมเทคนิคที่เลือกใช้ - วิทยากรแนะนำเพิ่มเติม และประเมินผล - นำขึ้นใช้งานจริงและทดสอบจากระบบจริง - ประยุกต์ใช้ Behavior เช่น ทดลองสร้าง Action ที่เป็นที่ยอมรับในงานเว็บ
ครั้งที่ 6	ทำความเข้าใจโครงสร้างภาษา HTML และการเขียน JavaScript ที่ซับซ้อนขึ้น รวมทั้งการประยุกต์ Behaviors พื้นฐานเพื่อควบคุมการแสดงผลที่น่าสนใจมากขึ้น - ทำความเข้าใจ โครงสร้างภาษา HTML เพื่อเข้าถึงการแก้ไขระดับ Code - เข้าใจถึงความสำคัญ และความสามารถของ JavaScript - ประโยชน์ของการนำ JavaScript มาประยุกต์ใช้บนเว็บไซต์ - ประยุกต์ใช้ Behavior เช่น ทดลองสร้าง Action ที่เป็นที่ยอมรับในงานเว็บ
ครั้งที่ 7	เรียนรู้การใช้ CSS อย่างเป็นโครงสร้างเพื่อจัดการ style ของทั้งเว็บไซต์ - เรียนรู้การทำงานร่วมกันของ HTML และ CSS - การตกแต่งหน้าเว็บให้สวยงามด้วย CSS - การเพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ ด้วยการกำหนด Fonts ,Menu, ลี, borders, การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ให้ได้ตามต้องการ - การนำ CSS มาปรับแต่งแก้ไข เว็บไซต์ เฉพาะหน้าหรือทั้งเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง
ครั้งที่ 8	CSS Part 2 : การนำ CSS เข้ามาใช้ร่วมกับ JavaScript - รู้จักการใช้ CSS ที่ซับซ้อนมากขึ้น - การใช้ JavaScript มาบังคับปรับแต่ง CSS ขณะใช้งาน เช่น การนำเมาส์แตะที่กล่องข้อความแล้ว เปลี่ยนชุดของ CSS

	● การใช้งาน Library, การแก้ไขและลบ Object ใน Library
ครั้งที่ 9	การสร้าง Template และ Library เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างเว็บไซต์ขนาดใหญ่ ● การเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้าง Web ด้วย Template และ Library ● การสร้าง Template File เพื่อการสร้างหน้า HTML ที่ง่ายต่อการ Update ● การกำหนดพื้นที่เปลี่ยนแปลงได้ใน Template ● การใช้งาน Library, การแก้ไขและลบ Object ใน Library
ครั้งที่ 10	การแบ่งงานในการอัปเดตเว็บไซต์อย่างง่ายด้วย Contribute และใช้ iframe ประยุกต์ให้เว็บสมบูรณ์แบบ ● แบ่งงานในส่วน Content ให้ผู้ร่วมงาน โดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานในการจัด Layout ด้วย Macromedia Contribute ● การใช้ Tag iframe ในการนำส่วนของ Free Programming มาใช้งาน
ครั้งที่ 11	การนำ Multimedia เข้ามาใช้ใน website ● รู้จักไฟล์มัลติมีเดียมาตรฐานใช้กันใน website ● การใช้งานไฟล์แบบ Downloading และ streaming ● การนำไฟล์จาก Google Video หรือ YouTube.com มาใช้ตกแต่งในงาน
ครั้งที่ 12	เรียนรู้การทำเว็บเชิงการตลาดการทำ Search Engine Optimization :: SEO ● เทคนิคการทำประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ● รู้จักกับ Search Engine Optimization ที่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน ● เราสามารถขยายช่องทางทางการตลาดให้กับเว็บไซต์ได้อย่างไรบ้าง กรณีศึกษา :: เว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จทั้งในไทยและต่างประเทศ
หมายเหตุ :: Course Outline อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของนักเรียนในคอร์สนี้ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า	