

## หลักสูตร Website SEO Basic

### ภาพรวมของการเรียน

ทำให้เว็บไซต์ขึ้นอันดับต้น ๆ บน Google และทำให้ Web page โหลดได้รวดเร็ว ให้ประสบการณ์ผู้ใช้นั้นไหล  
อ่านง่ายทั้งผู้ใช้ทั่วไป และเข้าถึงได้สำหรับผู้พิการ

### ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน

หลักสูตร 14 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง

### พื้นฐานของผู้เรียน

สามารถเขียน HTML พื้นฐานได้

### โปรแกรมที่ใช้ในการเรียน

Text Editor ที่ถนัด, Web Browser

### วิทยากร

### อาจารย์ กัญจน์ อัสวมาชัย

การศึกษา : ปริญญาตรี BA, คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประโยชน์ที่ได้รับ

- เมื่อเรียนจบหลักสูตร ท่านสามารถปรับปรุงเว็บไซต์ที่มีอยู่ หรือสร้างเว็บไซต์ใหม่ถูกต้องตามหลักการเขียนเว็บไซต์ ให้ Search Engine อย่าง Google อ่านตัวเว็บไซต์ง่าย ผู้ใช้เว็บไซต์มีประสบการณ์การใช้งานที่ดี และเรียนรู้วิธีการทำให้เว็บไซต์โหลดได้รวดเร็วขั้นพื้นฐาน เหมาะสำหรับ Web Designer ระดับพื้นฐาน และ Content Writer ระดับพื้นฐาน
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล นอกเหนือจากหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมดแล้ว ยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้อีกร้อยละ 100 ตามประกาศกระทรวงการคลัง
- ผู้เรียนสามารถเรียนทบทวนซ้ำได้ ฟรี (1 ครั้ง ในระยะเวลา 1 ปี)
- ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับใบรับรอง จากโรงเรียนอินเทอร์เน็ตและการออกแบบ (NetDesign)

## ค่าอบรม

- ราคา 7,800 บาท
  - ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม
- \*\*\*สิทธิพิเศษ เฉพาะนักเรียนเก่าของสถาบันลดเหลือ 6,800 บาท

## วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 10 วัน
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"  
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์  
ประเภทบัญชี กระแสรายวัน  
เลขที่บัญชี 253-0-02599-9  
(กรุณาส่งรายละเอียดการชำระค่าอบรมผ่าน  
Email : [contact@NetDesign.ac.th](mailto:contact@NetDesign.ac.th) และ Line :: @netdesign )
3. สั่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่ เน็ตดีไซน์ ทุกสาขา

**Cancellation** กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่าอบรม

<b>Website SEO Basic (Course Outline)</b>	
<b>ครั้งที่ 1</b>	<b>Introduction</b> 1.1 ภาพรวมของหลักสูตร (Overview) 1.2 SEO ที่ดีต้องมีอะไรบ้าง: WCAG, OpenGraph, SpeedOptimization
<b>ครั้งที่ 2</b>	<b>WCAG หลักการเขียนเนื้อหา Website ที่ทั่วโลกใช้กัน</b> 2.1 การใส่ Meta Tag บนเพจแต่ละหน้า เพื่อระบุข้อมูลพื้นฐานของเว็บเพจ 2.2 การจัดเรียง HTML Tag ให้ถูกต้องตามหลัก WCAG 2.3 การออกแบบเว็บไซต์ให้เหมาะกับผู้ใช้พิการตามหลัก Accessibility 2.4 OpenGraph สำหรับการเผยแพร่ในโลก Social Media
<b>ครั้งที่ 3</b>	<b>การใช้ Google Search Console และ Google Analytics</b> 3.1 วิธีการใช้ Google Search 3.2 การสร้าง XML Sitemap 3.3 การวิเคราะห์ค่าและพฤติกรรมผู้ใช้งานจาก Google Analytics
<b>ครั้งที่ 4</b>	<b>การทำ Speed Optimization</b> 4.1 การลดขนาดไฟล์ของเว็บเพจ 4.2 การเพิ่มความเร็วของเว็บไซต์ด้วยวิธีอื่น ๆ ใน .htaccess : GZip Compression, Expire header 4.3 การใช้เครื่องมือประเมินผลประสิทธิภาพของเว็บไซต์ Pingdom Tools, Lighthouse, Google PageSpeed Insight  ทำแบบทดสอบ วิเคราะห์เว็บไซต์ตัวอย่างและปรับแก้ไข
***หมายเหตุ รอบเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม	