

## หลักสูตร Adobe illustrator Advanced

### ภาพรวมการเรียนรู้

หลักสูตร ที่เน้นกระบวนการออกแบบเพื่อผลิตงานสิ่งพิมพ์อย่างเต็มรูปแบบ โดยเจาะลึกทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้เรียนจะได้ใช้เครื่องมือของโปรแกรม Illustrator เพื่อทำการออกแบบตัวอักษร (typography), สร้างลวดลายกราฟิกมันส์ๆด้วยตัวเอง เพื่อใช้ในงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ การเรียนภาคปฏิบัติจะควบคู่ไปกับแนวคิดการออกแบบ , Corporate Identity, Packaging Design

**ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน** หลักสูตร 17.5 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 5 ครั้ง (ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง)

**พื้นฐานผู้เรียน** ต้องผ่านการอบรมหลักสูตร Computer Art and Graphic Design หรือเคยใช้งานโปรแกรม Adobe Illustrator ในการออกแบบงานกราฟิกมาแล้ว

หมายเหตุ :: หากเริ่มเรียนในหลักสูตรแล้ว ไม่สามารถยกเลิก หรือคืนค่าอบรมได้

**โปรแกรมที่ใช้** Adobe Illustrator

**เหมาะสำหรับ** Graphic Designer, ผู้ที่สนใจในการออกแบบสิ่งพิมพ์ต่างๆ

### วิทยากร

อาจารย์ ธนเสฏฐ์ สุขวงษ์ศิลป์, อาจารย์ วิภาวิกานต์ ธนสิริตระกูล, อาจารย์ มาลิสสา ลีอกายา,

อาจารย์ ประมะ จิรโสภณ, อาจารย์ จิรศักดิ์ จงศิริรัตนกุล, อาจารย์ พรทิพย์ พลับจ้อย

อาจารย์ประจำหลักสูตร Computer Art & Graphic Design และ Graphic Design Advanced

ประสบการณ์การสอนที่ NetDesign นาน 16 ปี

## ค่าเรียน

ราคา 6,800 บาท ราคาสุทธิ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

\*\*\* เฉพาะนักเรียนเก่าของสถาบันลดเหลือ 5,800 บาท

## วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 1 สัปดาห์
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์

ประเภทบัญชี กระแสรายวัน

เลขที่บัญชี 253-0-02599-9

(กรุณาส่งรายละเอียดการชำระค่าอบรมผ่าน Email: [contact@NetDesign.ac.th](mailto:contact@NetDesign.ac.th) และ Line :: @netdesign )

3. ส่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่เน็ตดีไซน์ทุกสาขา

Cancellation: กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลาย  
ลักษณ์อักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่าอบรม

Adobe illustrator Advanced (Course Outline)

|                   |  |
|-------------------|--|
| <p>ครั้งที่ 1</p> | <p><b>ฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรม Illustrator ขั้นสูง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทบทวนและเพิ่มเทคนิคในการใช้เครื่องมือ และ Panels สำคัญ เช่น Panel Stroke, Transparency, Pathfinder</li> <li>• การจัดการกับเส้น Path เช่น การเชื่อมจุด, การเรียงจุดในแนวระนาบ เป็นต้น</li> <li>• ฝึกการใช้ Smart Guides และ Snap เพื่อการทำงานที่แม่นยำมากขึ้น</li> </ul> <p>Workshop: ฝึกการ Draft ลายเส้น</p>   |
| <p>ครั้งที่ 2</p> | <p><b>เรียนรู้การสร้าง Brushes, Symbols, Graphic Styles และ Patterns</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ฝึกสร้าง Brush และ Symbols เพิ่ม เพื่อใช้งานตามความต้องการ และเหมาะสมกับการออกแบบ</li> <li>• การสร้างรูปแบบ Effect ด้วย Graphic Styles และแก้ไขวัตถุด้วย Appearance</li> <li>• การสร้างลวดลาย Patterns เพิ่มใน Swatches การใช้งานร่วมกันระหว่างโปรแกรม Illustrator และ Photoshop</li> <li>• การนำ Path จากโปรแกรม Photoshop เข้ามาใช้งานใน Illustrator</li> </ul> <p>Workshop: ออกแบบงาน Graphic</p>                 |
| <p>ครั้งที่ 3</p> | <p><b>เรียนรู้แนวความคิดการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ (Print Ad.) และเลือกใช้สื่อให้ตรงตามความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวความคิดการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบของนิตยสาร (Mag Ad.), หนังสือพิมพ์ (Press Ad.), แผ่นป้ายโฆษณา (Poster) และใบปลิว (Leaflets) เป็นต้น</li> <li>• วิเคราะห์ข้อดี - เสียของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ</li> <li>• การจัดทำ Artwork และการวาง Layout ด้วยระบบ Grids</li> </ul> <p>Workshop: ออกแบบสื่อโฆษณา ตามกระบวนการการออกแบบจริง (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</p> |

|   |   |
|---|---|
| ครั้งที่ 4  | <b>เรียนรู้แนวคิดการออกแบบแผ่นพับโฆษณา (Brochures)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• แนวคิดการออกแบบแผ่นพับโฆษณา (Brochures)</li><li>• เลือกรูปแบบการพับตามความเหมาะสมของข้อมูล</li><li>• การวางตำแหน่งหน้า (Dummy) ให้ถูกต้องและเหมาะสม</li><li>• การจัดทำ Artwork และการวาง Layout</li><li>• Workshop: ออกแบบแผ่นพับโฆษณา ตามกระบวนการการออกแบบจริง (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</li></ul>  |
| ครั้งที่ 5  | <b>เรียนรู้กระบวนการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ (Packaging)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• แนวคิดการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ</li><li>• รู้จักกระบวนการออกแบบงานหีบห่อ บรรจุภัณฑ์</li><li>• การเลือกรูปทรงของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</li><li>• การวาง Pattern ของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง และความประหยัดสูงสุด</li><li>• การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร, สี, ขนาด และการจัดวางให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</li><li>• Workshop: ออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</li></ul> |
| *** หมายเหตุ รอบเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม |   |