

## หลักสูตร Graphic Design Advanced

### ภาพรวมการเรียนรู้

หลักสูตร ที่เน้นกระบวนการออกแบบเพื่อผลิตงานสิ่งพิมพ์อย่างเต็มรูปแบบ โดยเจาะลึกทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้เรียนจะได้ใช้เครื่องมือของโปรแกรม Illustrator เพื่อทำการออกแบบตัวอักษร (typography), สร้างลวดลายกราฟฟิกมันส์ๆด้วยตัวเอง รวมถึงตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Photoshop เช่น Retouching ,การตัดต่อภาพ รวมถึงเทคนิคการช้อนภาพขั้นสูง เพื่อใช้ในงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ การเรียนภาคปฏิบัติจะควบคู่ไปกับแนวคิดการออกแบบ , Corporate Identity, Packaging Design

**ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน** หลักสูตร 35 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 10 ครั้ง (ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง)

**พื้นฐานผู้เรียน** ต้องผ่านการอบรมหลักสูตร Computer Art and Graphic Design หรือเคยใช้งานโปรแกรม Adobe Illustrator , Adobe Photoshop ในการออกแบบงานกราฟฟิกมาแล้ว หมายถึง :: หากเริ่มเรียนในหลักสูตรแล้ว ไม่สามารถยกเลิก หรือคืนค่าอบรมได้

**โปรแกรมที่ใช้** Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

**เหมาะสำหรับ** Graphic Designer, ผู้ที่สนใจในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

### วิทยากร

อาจารย์ ธนเสฏฐ์ สุขวงษ์ศิลป์, อาจารย์ วิภาวิกันธ์ ธนสิริตระกูล, อาจารย์ มาลิสาลือกายา,

อาจารย์ ประมะ จิรโสภณ, อาจารย์ จิรศักดิ์ จงศิริรัตนกุล, อาจารย์ พรทิพย์ พลับจ้อย

อาจารย์ประจำหลักสูตร Computer Art & Graphic Design และ Graphic Design Advanced

ประสบการณ์การสอนที่ NetDesign นาน 16 ปี

### ค่าเรียน

ราคา 8,800บาท ( เฉลี่ยเพียงชั่วโมงละ 251 บาท )

ราคาควบคุมโดยกระทรวงศึกษาธิการ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

\*\*\* เฉพาะนักเรียนเก่าของสถาบันลดเหลือ 7,800 บาท (เฉลี่ยเพียงชั่วโมงละ 222 บาท)

## วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 1 สัปดาห์
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์

ประเภทบัญชี กระแสรายวัน

เลขที่บัญชี 253-0-02599-9

(กรุณาส่งรายละเอียดการชำระค่าอบรมผ่าน Email: [contact@NetDesign.ac.th](mailto:contact@NetDesign.ac.th) และ Line :: @netdesign )

3. สั่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่เน็ตดีไซน์ทุกสาขา

Cancellation: กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลาย  
ลักษณ์อักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่าอบรม

Graphic Design Advanced (Course Outline)	
ครั้งที่ 1	<p><b>วิธีการจัดการภาพด้วยโปรแกรม Photoshop และฝึกเทคนิคการตัดต่อภาพขั้นสูง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เริ่มต้นการใช้งานเครื่องมือ Selection, Pen Tool เพื่อการตัดต่อภาพ</li> <li>• ฝึกการใช้เครื่องมือ Masks, Channels และคำสั่ง Color Range</li> <li>• ฝึกใช้ระบบ Quick Mask เพื่อสร้าง Selection</li> <li>• การ Selection ด้วยคำสั่งและเครื่องมือหลายๆ ประเภทร่วมกัน เพื่อความเหมาะสมของรูปภาพ</li> <li>• Workshop: ตัดต่อภาพ ตามแนวคิดที่กำหนดไว้ในห้องเรียน</li> </ul>
ครั้งที่ 2	<p><b>วิธีการปรับแต่งภาพขั้นสูง และสร้างภาพให้เสมือนจริง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ใช้คุณสมบัติของ Layers, Transparency และ Blending Mode ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>• เรียนรู้การใช้งาน Layer Adjustment ในการปรับแต่งแสงและสี โดยรักษาภาพต้นฉบับเดิมไว้</li> <li>• เรียนรู้การซ่อนภาพด้วย Clipping Layer เพื่อการแสดงผล Layer ตามพื้นที่ที่ต้องการ</li> <li>• เพิ่มมิติ ด้วยการสร้างความตื้น-ลึก จัดแสงให้กับภาพ (Depth and Lighting) ด้วย Layer Blending</li> </ul>
ครั้งที่ 3	<p><b>เทคนิคการ Retouch หน้า และการสร้าง Photo Effect</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การผสมผสานเครื่องมือและคำสั่งต่างๆ เพื่อใช้ในการตกแต่งใบหน้า</li> <li>• ผสมผสานคำสั่ง Filter เพื่อเพิ่มลูกเล่น และสร้างความเหมือนจริงให้กับภาพ เช่น การสร้างฝน, หิมะ, คิวบ์, ไฟ และ สร้างแสงพิเศษต่างๆ เป็นต้น</li> <li>• Workshop: (1) ฝึกการ Retouch ภาพแฟชั่น (2) ฝึกการสร้างภาพเหนือจริง</li> </ul>
ครั้งที่ 4	<p><b>เทคนิคการสร้าง Brush ให้เหมาะสมกับการใช้งานแบบต่างๆ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เรียนรู้วิธีการสร้าง Brush และปรับตั้งค่าหัวแปรงในรูปแบบต่างๆ</li> <li>• การใช้ Path ควบคู่กับเครื่องมือต่างๆ ในการปรับแต่งรูปภาพการใช้งานร่วมกับระหว่างโปรแกรม Photoshop และ Illustrator</li> <li>• การนำ Vector จากโปรแกรม Illustrator เข้ามาใช้ใน Photoshop ในรูปแบบของ Smart Object</li> </ul>

ครั้งที่ 5	<p><b>ฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรม Illustrator ขั้นสูง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทบทวนและเพิ่มเทคนิคในการใช้เครื่องมือ และ Panels สำคัญ เช่น Panel Stroke, Transparency, Pathfinder</li> <li>• การจัดการกับเส้น Path เช่น การเชื่อมจุด, การเรียงจุดในแนวระนาบ เป็นต้น</li> <li>• ฝึกการใช้ Smart Guides และ Snap เพื่อการทำงานที่แม่นยำมากขึ้น</li> </ul> <p>Workshop: ฝึกการ Draft ลายเส้น</p>
ครั้งที่ 6	<p><b>เรียนรู้การสร้าง Brushes, Symbols, Graphic Styles และ Patterns</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ฝึกสร้าง Brush และ Symbols เพิ่ม เพื่อใช้งานตามความต้องการ และเหมาะสมกับการออกแบบ</li> <li>• การสร้างรูปแบบ Effect ด้วย Graphic Styles และแก้ไขวัตถุด้วย Appearance</li> <li>• การสร้างลวดลาย Patterns เพิ่มใน Swatchesการใช้งานร่วมกันระหว่างโปรแกรม Illustrator และ Photoshop</li> <li>• การนำ Path จากโปรแกรม Photoshop เข้ามาใช้งานใน Illustrator</li> </ul> <p>Workshop: ออกแบบงาน Graphic</p>
ครั้งที่ 7	<p><b>Workshop: การนำความรู้ในเรื่องของศิลปะการออกแบบ และเครื่องมือที่ได้เรียนรู้มา เพื่อนำมาออกแบบภาพประกอบ (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</b></p> <p>โดยคำนึงถึงการจัดวางองค์ประกอบ, แนวความคิด, กระบวนการทำงานที่ถูกต้องตามขั้นตอนการออกแบบ และใช้เครื่องมือและคำสั่งต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>
ครั้งที่ 8	<p><b>เรียนรู้แนวคิดการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ (Print Ad.) และเลือกใช้สื่อให้ตรงตามความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวคิดการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบของนิตยสาร (Mag Ad.), หนังสือพิมพ์ (Press Ad.), แผ่นป้ายโฆษณา (Poster) และใบปลิว (Leaflets) เป็นต้น</li> <li>• วิเคราะห์ข้อดี - เสียของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ</li> <li>• การจัดทำ Artwork และการวาง Layout ด้วยระบบ Grids</li> </ul> <p>Workshop: ออกแบบสื่อโฆษณา ตามกระบวนการการออกแบบจริง (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</p>

<p>ครั้งที่ 9</p>	<p><b>เรียนรู้แนวคิดการออกแบบแผ่นพับโฆษณา (Brochures)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวคิดการออกแบบแผ่นพับโฆษณา (Brochures)</li> <li>• เลือกรูปแบบการพับตามความเหมาะสมของข้อมูล</li> <li>• การวางตำแหน่งหน้า (Dummy) ให้ถูกต้องและเหมาะสม</li> <li>• การจัดทำ Artwork และการวาง Layout</li> <li>• Workshop: ออกแบบแผ่นพับโฆษณา ตามกระบวนการการออกแบบจริง (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</li> </ul>
<p>ครั้งที่ 10</p>	<p><b>เรียนรู้กระบวนการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ (Packaging)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวคิดการออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ</li> <li>• รู้จักกระบวนการออกแบบงานหีบห่อ บรรจุภัณฑ์</li> <li>• การเลือกรูปทรงของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</li> <li>• การวาง Pattern ของหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง และความประหยัดสูงสุด</li> <li>• การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร, สี, ขนาด และการจัดวางให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</li> <li>• Workshop: ออกแบบหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ (ตามหัวข้อที่กำหนดในห้องเรียน)</li> </ul>

\*\*\* หมายเหตุ รอบเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม