

หลักสูตร Digital Painting

ภาพรวม

หลักสูตรที่พัฒนาผู้เรียนให้ค้นหาและสร้างไอเดีย จากสิ่งรอบตัวเพื่อนำมาพัฒนาทักษะทางจินตนาการ เพื่อถ่ายทอดออกมาเป็น ชิ้นงาน โดยใช้เครื่องมือจากโปรแกรม Adobe Photoshop ควบคู่กับการใช้อุปกรณ์ WACOM มาช่วยในเรื่องการออกแบบ หลักสูตรนี้สอนตั้งแต่กระบวนการสร้าง Mind Map ของความคิด การรู้จักเส้นและรูปทรงต่างๆ ในการออกแบบ การเรียนทฤษฎีสี และ อารมณ์ของสี เพื่อนำมาใช้ให้เหมาะกับชิ้นงาน จนถึงกระบวนการไปสู่การคิด Concept ของงานแต่ละชิ้นในสไตล์ของตัวเอง พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลงานของนักเรียนจากทางอาจารย์ผู้สอน

ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน หลักสูตร 28 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 8 ครั้ง (ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง)

พื้นฐานผู้เรียน Windows

โปรแกรมที่ใช้ Adobe Photoshop

สิ่งที่ผู้เข้าอบรมต้องเตรียม ผู้เข้าอบรม ต้องเตรียม Wacom (เมาส์ปากกา) ของตนเองเท่านั้น

วิทยากร อาจารย์ จิรศักดิ์ จงศิริรัตนกุล การศึกษา: ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมเอกวิชาจิตรกรรม ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล คลองหก กำลังศึกษา: ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ เอกวิชาการ บริหารธุรกิจบัณฑิตและการผลิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประสบการณ์ - Graphic Game Design บริษัท Cyberplanet - Art director Game Design บริษัท Teapot studio

ค่าเรียน ราคา 6,800 บาท (เฉลี่ยเพียงชั่วโมงละ 242 บาท)

ราคาควบคุมโดยกระทรวงศึกษาธิการ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

*** เฉพาะนักเรียนเก่าของสถาบันลดเหลือ 5,800 บาท (เฉลี่ยเพียงชั่วโมงละ 207 บาท)

หมายเหตุ :: หากเริ่มเรียนในหลักสูตรแล้ว ไม่สามารถยกเลิก หรือคืนค่าอบรมได้

วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 1 สัปดาห์

2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์

ประเภทบัญชี กระแสรายวัน

เลขที่บัญชี 253-0-02599-9

(กรุณาส่งรายละเอียดการชำระค่าอบรมผ่าน

Email : contact@NetDesign.ac.th และ Line :: @netdesign)

3. สั่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"

4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่เน็ตดีไซน์ทุกสาขา

Cancellation กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง

โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่า
อบรม

Digital Painting (Course Outline)	
ครั้งที่ 1	<p>ความรู้เบื้องต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • การหาแรงบันดาลใจและการสร้างจินตนาการ • Mind Map ลำดับความคิด และสร้าง Concept งาน • อธิบายการเริ่มต้นสร้างงาน จนจบงานตาม Concept • กรณีศึกษา : กุญแจสำคัญในความสำเร็จ ของ งาน Digital painting ที่่อดัง <p>Workshop 1: ออกแบบ ภาพจากจินตนาการ เปรียบเทียบก่อน-หลังการเรียน</p>
ครั้งที่ 2	<p>รู้จักความหมายของเส้น รูปทรง และการจัดองค์ประกอบ เบื้องต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความสำคัญของ เส้น รูปร่าง รูปทรง ของตัวละคร • การจัดองค์ประกอบและความสำคัญของภาพ
ครั้งที่ 3	<p>การเข้าใจ Mood & Tone</p> <ul style="list-style-type: none"> • อารมณ์ของเส้น • ทฤษฎีสี และ อารมณ์ของสี • การใช้ Texture • การใช้เส้นและสี ให้ตรงตาม concept
ครั้งที่ 4	<p>แสงเงา</p> <ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจแสงและเงา • การกระทบของแสงและสี <p>Workshop 2: วาดแสงและเงา จากรูปตัวอย่างและจัดหุ่นกล่องในห้อง</p>

ครั้งที่ 5	การใส่ texture ให้ดูมีมิติ <ul style="list-style-type: none">อธิบายความสำคัญของ Textureร่างแบบ ลงสี แสงเงา และ texture เทคนิค Photoshop
ครั้งที่ 6	Copy Style งานที่ชอบ <ul style="list-style-type: none">วิเคราะห์ concept งานที่จะนำมา copyการร่างรูปวางแผนการลงสี
ครั้งที่ 7	การสร้าง Concept งานของตัวเอง <ul style="list-style-type: none">ทบทวนความรู้เบื้องต้นครั้งที่ 1 และหาตัวอย่าง Mood & Tone ของภาพร่างและจัดองค์ประกอบภาพลงสีภาพ <p>Workshop 3: การสร้างภาพจาก Concept</p>
ครั้งที่ 9	จบงาน และ วิเคราะห์งานเพื่อพัฒนางานชิ้นต่อไป <ul style="list-style-type: none">ทำงานให้เสร็จวิเคราะห์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนางาน
หมายเหตุ :: Course Outline อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของนักเรียนในคอร์สนั้นๆ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า	