

## หลักสูตร Advertising Design & Creative Thinking

### ภาพรวม

หลักสูตรสำหรับผู้ต้องการเป็นนักสร้างสรรค์งานโฆษณา ( Advertising Design) โดยเรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐาน การกำหนดแนวคิด (Design Concept) ในการออกแบบโฆษณา ให้มีความโดดเด่นแตกต่าง และสามารถ สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ทดลอง ศึกษาด้านองค์ประกอบศิลป์ สำหรับการโฆษณา เช่น การใช้ภาพประกอบ, การจัดรูปแบบตัวอักษร, การจัดวางหน้า และการออกแบบ Brand Identity ในหลักสูตร จะมีการหยิบยก Case Studies มาวิเคราะห์แบบเจาะลึก ตลอดจนทดลองปฏิบัติงานจริงในการออกแบบ โฆษณา ภายใต้คำแนะนำของวิทยากรมืออาชีพ

**ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน** หลักสูตร 14 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ( ครั้งละ 3 ชั่วโมงครึ่ง )

**พื้นฐานผู้เรียน** Windows

**โปรแกรมที่ใช้** -

**เหมาะสำหรับ** ผู้ต้องการเป็น Creative , Art Director หรือต้องการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้องค์กร

**วิทยากร** อาจารย์ ปกรณ์ นุญพงษ์ชา

### การศึกษา:

ปริญญาตรี Creative Media ที่มหาาลัย Middlesex University , London, UK

ปริญญาโท Filmmaking ที่มหาาลัย Greenwich University, London, UK

### ผลงาน

2011 - อาจารย์ร่วมก่อตั้งคณะ फिल्म ราชภัฏสวนสุนันทา Sisa และสอนวิชา Film History

2012 - Iconic Records กำกับ MV ของคุณ โดม ปกรณ์ ลัม

2014 - TVC American Eagles

2016 - ละคร เจ้าเวหา เป็นผู้ช่วยผู้กำกับ

### ปัจจุบัน

Freelance Director and Biker

วิทยากร อาจารย์ อัครวิณ พานิชวัฒนา

**การศึกษา:**

2nd Honour B.F.A. ( Visual Communication Design, Faculty of Decorative Arts ) Silpakorn

University Current International Awards Shows - Cannes Lions --- 2 Gold, 5 Silver, 6 Bronze, 18 shortlist

- Clio Awards --- 1 Silver, 5 Bronze, 11 shortlist

- One Show --- 1 Silver, 9 Merit

- D&AD --- 1 Yellow Pencil, 4 In book

- London International Awards --- 4 Silver, 2 Bronze, 2 shortlist

- Spikes --- 3 Gold, 3 Silver, 6 Bronze, (also 1 Spike and 2 Certificates once Spikes still named - Media Asian Awards)

- Adfest --- 3 Gold, 12 Silver, 18 Bronze

- AWARD --- 2 Silver, 3 Bronze

- New York Festival --- 2 Silver, 1 finalist

- Epica --- 1 Silver

- MOBIUS --- 2 Winner

- AD STARS --- 2 Silver, 1 Bronze

- Cresta International Awards --- 1 Grand Prix, 1 Winner

(หมายเหตุ : อาจารย์ผู้สอนจะมีการสลับปรับเปลี่ยนคิวนสอนตามความเหมาะสม โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า หากผู้เรียนมีความประสงค์จะเรียนกับอาจารย์ท่านใด โปรดแจ้งก่อนทำการสมัครเรียน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่าอบรม ทุกกรณี )

**ค่าเรียน** ราคา 7,800 บาท

ราคาควบคุมโดยกระทรวงศึกษาธิการ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

### วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 1 สัปดาห์
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์

ประเภทบัญชี กระแสรายวัน

เลขที่บัญชี 253-0-02599-9

(กรุณาส่งรายละเอียดการชำระค่าอบรมผ่าน

Email : [contact@NetDesign.ac.th](mailto:contact@NetDesign.ac.th) และ Line :: @netdesign )

3. ส่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่เน็ตดีไซน์ทุกสาขา

**Cancellation** กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลาย  
ลักษณะอักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่าอบรม

Advertising Design & Creative Thinking	
ครั้งที่ 1	<p>Intro to Advertising &amp; Creative Thinking Intro to Advertising &amp; Creative Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ภาพรวมของการออกแบบงานโฆษณาประเภทต่างๆ</li> <li>● การแบ่งการทำงานของบริษัท Advertising Agency</li> <li>● ประเภทและคุณสมบัติของสื่อแต่ละชนิด</li> <li>● การรับโจทย์จากลูกค้า และการวิเคราะห์โจทย์</li> <li>● วิธีการคิดแบบ Creative คิดอย่างไรให้แตกต่าง</li> </ul> <p>Work Shop 1 :: วิเคราะห์งานออกแบบโฆษณาร่วมกันภายในห้องเรียน</p>
ครั้งที่ 2	<p>Concept Design for Advertising Media การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ Concept Design for Advertising Media การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การหาแนวทางหลัก ( BIG Idea )</li> <li>● การ Sketch งานเพื่อหาแนวทางการออกแบบที่ดีที่สุด</li> </ul> <p>Work Shop 2 :: ทดลองกำหนดแนวคิดในการออกแบบสื่อโฆษณาของตัวเอง</p>
ครั้งที่ 3	<p>Perception and Brand Communication Perception and Brand Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การออกแบบ และกำหนด Brand Identity</li> <li>● จิตวิทยาของสี , อารมณ์ และการสร้างบุคลิกภาพให้ Brand</li> <li>● การนำ Corporate Identity ไปใช้งานจริง</li> <li>● ให้ผู้เข้าอบรมลองปฏิบัติงานจริง ( Work Shop 2 ) *</li> </ul> <p>Work Shop 3 :: ทดลองออกแบบ Corporate Identity</p>
ครั้งที่ 4	<p>Design Elements &amp; Art Direction in Advertising Design Elements &amp; Art Direction in Advertising และ State of the Advertising Art State of the Advertising Art</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ทฤษฎีการใช้สี และการจัดองค์ประกอบในงานโฆษณา</li> <li>● การเขียนข้อความโฆษณา และการจัดวางรูปแบบ ( Copywriting and Typography )</li> <li>● การใช้ภาพประกอบเพื่อการโฆษณา ( Illustration &amp; Art Direction )</li> <li>● การเลือกใช้ภาพถ่ายในงานโฆษณา</li> </ul> <p>Work Shop 4 :: ทดลองจัดวางองค์ประกอบของงานโฆษณาลิ่งพิมพ์ กรณีศึกษา ( Case Studies ) ด้านการออกแบบ โฆษณาจากประสบการณ์ของวิทยากร การนำเสนองานโฆษณา ( Presentation )</p> <p>Work Shop 5 :: นำผลงานของตนเองมานำเสนอหน้าห้อง และรับข้อติชมจากวิทยากร</p>
<p>**Course Outline อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของนักเรียนในคอร์สนั้นๆ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า</p>	