

หลักสูตร Logo Design (สร้างความเป็นตัวตนแห่งโลกออนไลน์)

ภาพรวมของการเรียน

หลักสูตรนี้จะแนะนำโปรแกรมเบื้องต้นสำหรับการออกแบบ Logo และ Branding เพื่อให้ลูกค้าจดจำตัวตนบนโลกออนไลน์

ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน

หลักสูตร 6 ชั่วโมง เรียนทั้งสิ้น 2 ครั้ง (ครั้งละ 3 ชั่วโมง)

พื้นฐานของผู้เรียน

Windows (ใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐานเบื้องต้นได้)

โปรแกรมที่ใช้

Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop CC

เหมาะสำหรับ

ท่านที่ต้องการเป็น Graphic Designer หรือ ออกแบบ Graphic ได้ด้วยตนเอง

อาจารย์ ภัฏจันท์ อัสวมาชัย

การศึกษา : ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ประจำหลักสูตร Professional Web Design, Computer Arts & Graphic Design, Photoshop, Illustrator, Indesign, InfoGraphic

Logo Design (สร้างความเป็นตัวตนแห่งโลกออนไลน์) (Course Outline)

ครั้งที่ 1	<p>พื้นฐานการออกแบบโลโก้ด้วยโปรแกรม Illustrator</p> <ul style="list-style-type: none">● ทำความรู้จักกับโลโก้ ไอคอน และสัญลักษณ์สำหรับการสื่อความบนสื่อดิจิทัล● ลักษณะและลำดับการออกแบบโลโก้และสัญลักษณ์ : Monochrome > Colored > Decorated● เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโลโก้และสัญลักษณ์● การสร้างโลโก้บนตาราง (Grid)● การสร้างความสม่ำเสมอของลายเส้นชิ้นงาน● การผสมองค์ประกอบและอ้างอิงชิ้นงานจากความเป็นจริง● Workshop : ฝึกวาดไอคอนจากสัญลักษณ์พื้นฐานด้วยระบบ Gridding
ครั้งที่ 2	<p>Workshop : ออกแบบโลโก้สำหรับการใช้งานจริง</p> <ul style="list-style-type: none">● การใส่ข้อความเทียบกับโลโก้● การใส่พื้นผิว ไล่สีสำหรับโลโก้● การประยุกต์ใช้โลโก้บนชิ้นงานอื่น และพื้นที่จัดแสดงโลโก้ที่จำกัด● การสร้าง Design Guideline <p>สำหรับการส่งต่อผลงานและกำหนดหลักการใช้โลโก้ให้เหมาะสม</p>
<p>*** หมายเหตุ เนื้อหาการเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม</p>	