

## หลักสูตร ทักษะคิดสำหรับงานบริการ Service Mind Part 2

### ภาพรวม

วิธีการง่าย ๆ เพื่อเป็นที่รักของคนรอบข้าง เพิ่มแนวร่วมและผู้สนับสนุนคุณและกิจการของคุณ

ด้วยทัศนคติสำหรับงานบริการ (Service Mind) เส้นผมบังภูเขากำลังจะถูกเปิดเผย

เหมาะสำหรับเจ้าของกิจการ นักธุรกิจ พ่อค้าแม่ค้าและ คุณ !

ระยะเวลาที่ใช้ในการสัมมนา หลักสูตร 4 ชั่วโมง

พื้นฐานผู้เรียน พนักงาน และ บุคลากรทั่วไป

วิทยากร อาจารย์ เลิศ เทิดคุณธรรม

### ประสบการณ์วิทยากร

- ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัทฟ็อกซ์ไฟร์ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม บริษัทสระบุรีรักษ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ที่ปรึกษาและบริหารการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัทไวส์ เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล จำกัด
- ที่ปรึกษาและบริหารงานการตลาด การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การขาย การส่งเสริมการขาย การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการออกแบบสื่อให้กับบริษัทและองค์กรต่าง ๆ มากมาย

### ประโยชน์ที่ได้รับ

- ผู้จบหลักสูตรจะสามารถเข้าใจถึงทัศนคติที่ดีในการบริการ
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล นอกเหนือจากหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมดแล้ว ยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้อีกร้อยละร้อย ตามประกาศกระทรวงการคลัง

ค่าอบรม ค่าธรรมเนียมการเรียน 7,800 บาท ราคาสุทธิ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

หมายเหตุ :: หากเริ่มเรียนในหลักสูตรแล้ว ไม่สามารถยกเลิก หรือคืนค่าอบรมได้

## วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 1 สัปดาห์
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์

ประเภทบัญชี กระแสรายวัน

เลขที่บัญชี 253-0-02599-9

(กรุณาส่งรายละเอียดการชำระเงินผ่าน

Email : [contact@NetDesign.ac.th](mailto:contact@NetDesign.ac.th) และ Line :: @netdesign )

3. ส่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่เน็ตดีไซน์ทุกสาขา

Cancellation กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง

โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่า  
อบรม

## Course Outline ทักษะคิดสำหรับงานบริการ Part 2

หัวข้อ อบรม	<ol style="list-style-type: none"><li>1.ข้อเท็จจริง 8 ประการของลูกค้าที่เกี่ยวกับการบริการ</li><li>2.ค่าใช้จ่ายของการทำให้ลูกค้าหายไปเนื่องจากการบริการที่ไม่ดี</li><li>3.ลักษณะของการบริการที่ดี</li><li>4.จิตใจที่เป็นผู้ให้บริการ (Service mind)</li><li>5.จิตใจที่เป็นธุรกิจ (Business mind)</li><li>6.การควบคุมอารมณ์</li><li>7.ลักษณะเฉพาะของงานบริการ</li><li>8.การให้บริการทุกด้านอย่างสมบูรณ์แก่ลูกค้า</li><li>9.กฎของการคิดเมื่อกำลังจะขัดแย้งกับลูกค้า</li><li>10.การพูดในเชิงบวก</li></ol>
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------