

หลักสูตร ทักษะคิดสำหรับงานบริการ Service Mind Part 1

ภาพรวม

เสริมสร้างเสน่ห์ให้กับตนเองและเพิ่มผลกำไรให้กับองค์กร

ด้วยทัศนคติสำหรับงานบริการ (Service Mind) สิ่งง่าย ๆ ที่คุณคาดไม่ถึง

เหมาะสำหรับนักบริหาร คนทำงานและผู้ที่ต้องอยู่ในสังคม

ระยะเวลาที่ใช้ในการสัมมนา หลักสูตร 4 ชั่วโมง

พื้นฐานผู้เรียน พนักงาน และ บุคลากรทั่วไป

วิทยากร อาจารย์ เลิศ เทิดคุณธรรม

ประสบการณ์วิทยากร

- ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัทฟ็อกซ์ไฟร์ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม บริษัทสระบุรีรักษ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ที่ปรึกษาและบริหารการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัทไวส์ เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ที่ปรึกษาและบริหารงานการตลาด การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การขาย การส่งเสริมการขาย การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการออกแบบสื่อให้กับบริษัทและองค์กรต่าง ๆ มากมาย

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ผู้จบหลักสูตรจะสามารถเข้าใจถึงทัศนคติที่ดีในการบริการ
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล นอกเหนือจากหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมดแล้ว ยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้สี่ร้อยละร้อย ตามประกาศกระทรวงการคลัง

ค่าอบรม ค่าธรรมเนียมการเรียน 7,800 บาท ราคาสุทธิ ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

หมายเหตุ :: หากเริ่มเรียนในหลักสูตรแล้ว ไม่สามารถยกเลิก หรือคืนค่าอบรมได้

วิธีการชำระเงิน

1. ชำระเงินสดด้วยตนเองก่อนวันเริ่มอบรมเป็นเวลา 1 สัปดาห์
2. โอนเงินเข้าบัญชี "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาฟอร์จูนทาวน์

ประเภทบัญชี กระแสรายวัน

เลขที่บัญชี 253-0-02599-9

(กรุณาส่งรายละเอียดการชำระเงินผ่าน

Email : contact@NetDesign.ac.th และ Line :: @netdesign)

3. ส่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เน็ตดีไซน์ พารากอน จำกัด"
4. ชำระผ่านบัตรเครดิตได้ที่เน็ตดีไซน์ทุกสาขา

Cancellation กรณีที่ท่านมีเหตุจำเป็นต้องการยกเลิกการสำรองที่นั่ง

โปรดแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันเริ่มอบรมอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้นจะไม่คืนค่า
อบรม

Course Outline ทักษะคิดสำหรับงานบริการ Part 1

หัวข้อ อบรม	<ol style="list-style-type: none">1. ใครคือลูกค้าของเรา2. ชื่อของลูกค้าที่เราเรียกมีอะไรบ้าง3. เมื่อลูกค้าไม่พึงพอใจเขาจะทำอะไรบ้าง4. องค์การที่มีคู่แข่งและองค์การที่ไม่มีคู่แข่ง5. ความหมายของการบริการ6. ความสำคัญของการบริการ7. สาเหตุที่ลูกค้าหายไป8. ทักษะติดต่อคุณภาพของงานบริการ9. ทักษะคติในงานบริการของญี่ปุ่น10. การให้บริการด้วยจิตสำนึกที่ดี11. การยกระดับคุณภาพของงานบริการให้ทันกับความต้องการของตลาด12. ความเข้าใจธรรมชาติของลูกค้า13. 10 อันดับลูกค้าที่สร้างความหงุดหงิดให้กับพนักงานบริการ
----------------	---